

教育部直属全国重点大学

国家“211工程”重点建设院校

国家“双一流”建设高校

东华大学本科招生指南

· 服装与服饰设计专业（中日合作）

服装与服饰设计专业（中日合作）是经国家教育部批准，由东华大学与日本文化学园合作举办、在 2003 年开始招生的国际合作学历教育项目，学制四年，列入国家普通高校全日制统一招生计划。教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定，学习内容丰富，注重服装专业教学的实践操作环节。2012 年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。

培养目标

本专业旨在整合中日双方服装与服饰设计教育资源优势，突出以成衣市场为目标的课程定位，培养具有创新性、时尚性、技术性，以及相应的创意实现能力的高级专门人才。

主要课程

主要专业课程分国内、国外两部分。国内：日语、计算机基础、图案、服装画、服装素材论、服饰设计论、服装造型、立体裁剪、服装史、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外：服饰设计论、服装造型（高级素材和特殊素材）、立体造型、工业样板、服装 CAD、服装品质论、服装商品企划等。

实践环节

设有平面构成实技、立体裁剪、校外研修、毕业设计、毕业展示等实践环节，充分保证学生的学习和实践。

专业特色

中日合作办学的学生首先在东华大学学习两年半，学习期间以中方教师为主，日方教师为辅。学习成绩合格，“日语能力鉴定二级”考试合格，并获得日本法务省签发的留学签证者，可赴日本文化学园的文化服装学院学习一年，最后半年回到东华大学完成毕业设计。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”。符合学位授予条件者，由东华大学颁发“国家文学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合，以培养创新及成衣化能力为特色。凭借着多方面的优势和扎实的专业功底以及中日文化的双重培养，中日合作班自

正式启动至今硕果累累，已经取得了良好的教学效果和广泛的社会影响。新华社、《解放日报》、《中国服饰报》、《服装时报》、《东方早报》、《研纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。2008年“服装专业人才培养模式创新与实践”获得东华大学优秀教学成果一等奖；2011年“服装艺术设计专业创新型课程体系的研究与实践”获得中国纺织工业协会纺织高等教育教学成果三等奖；2013年“国际化、复合型、高素质应用型服装设计专业人才培养”获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果三等奖。中日合作班学生已在国内外各种大赛中取得好成绩：第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛 金奖；第9回日本文化服装学院服装设计大赛设计部门大赏；第17届中国时装设计新人奖；ELLESE国际服装设计大赛第一名；2010莱卡魔法天裁冠军；第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

中日合作办学的学生就业选择范围比较广，既可以到日资或中日合资服装企业，也可以选择到国内的服装品牌企业，从事服装款式设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等工作。本专业2003年开始招收学生，目前已顺利进行了12年。毕业生就业情况令人满意，每届毕业生就业率均达到100%，并出现了多家企业在就业洽谈会上争相录用相同学生的竞争场面。学生就职于恩瓦德、世界时装、住金物产、优衣库、华歌尔等大型日资企业，著名的意大利运动装企业，以及雅戈尔、波司登、雅莹、玖姿、素然、之禾、慧中、纳薇、上海丝绸集团等国内知名服装企业。更有毕业生自主创业，创立了设计工作室以及个人成衣品牌等。

· 产品设计

培养目标

通过课堂学习与社会实践相结合的产品设计教学平台，培养学生系统地掌握现代设计理论知识，熟练地运用产品设计的方法和技能，同时具备创新、审美、表现以及企划能力，具有多领域就业和继续发展的可能性。毕业生不仅在

产品设计领域，也可以在传媒、时尚、环境和工艺美术等多种行业从事设计、研发或设计管理和服务设计等工作。

主要课程

设计基础课程：绘画、中外艺术史、图学、工学基础、计算机辅助设计、表现技法等；基础设计课程：基础设计、人机工程学；专业方向课程：产品设计系列课程、设计研究、公共设施设计、时尚产品设计系列课程、市场与消费心理，设计实习、毕业设计等；跨学科交叉课程：视觉设计课程、环境艺术设计课程。

实践环节

微机上机、市场和社会调研、专业考察及民俗采风、企业实习、设计工作坊、毕业实习等。

专业特色

本专业凭借东华大学独有的学科背景，依托时尚之都的文化优势，将专业重点定位于生活产品设计和时尚用品设计。专业课程分方向设置：生活产品设计课程内容涉及可穿戴集成产品、时尚生活用品、信息与电器集成产品、交通工具、环境设施以及家居与家具等；时尚用品设计课程内容包括服饰配件、鞋履、箱包、帽饰及水晶造型等流行性产品设计。部分课程采取国际、校企合作教学：部分专业课程与欧洲院校进行共同教学，专业工作室与国内知名企业共建，利用校内外实验基地进行合作教学；水晶造型设计课程与施华洛世奇联合教学；部分工学课程由知名企业工程师承担。另外，课程内容与服饰、视觉传达、环境艺术以及材料、工程等分学科及相关学科形成交叉。

毕业去向

毕业生主要面向中外大型企业、设计公司以及国内院校就业，部分学生自主创业。具体从业内容一般为企业或公司设计师、设计管理、市场开发等，部分学生也会选择在创新界的其他相关行业就业或者选择留学、报考研究生等。由于本专业就业选择面宽，所以，历届毕业生就业率均在 98% 以上。

伴随着国家创新发展战略的实施，产业不断升级，大众生活水平日益提高，工业产品和时尚用品的设计与服务已成为当今社会不可或缺的重要手段；国家制

定的以创新为核心的转型发展目标，更标志着以创新与服务为中心的产品设计专业有着广阔前景。产品设计具有综合性学科的性质，加之国家对本科通才教育的定位，决定了本专业跨知识平台的复合化的培养方针，让毕业生具有在多领域选择从业的可能性。以往毕业生多在大、中、小型中资、外资及合资企业从事设计、研发或市场企划工作，跨专业就业的情况已为多见，除产品设计机构、前端服务机构外，还有就业于环境、视觉、广告、动漫或会展等相关专业的设计公司以及创新界的其他领域。也有部分学生通过继续升学然后进入教学或研究单位。

• 数字媒体艺术

培养目标

本专业本着深入挖掘学生的艺术潜能、培养艺术创造能力的原则，在加强艺术理论基础课的同时，开设多方面的实践创作课程。培养基础扎实、知识面广、具有创新精神、能适应数字媒体艺术发展需要，掌握各类数字媒体制作软件及应用技术，具有艺术创意能力，从事数字媒体艺术设计、策划及编创等工作的高级应用型、复合型人才。

主要课程

艺术设计基础课程、艺术设计史论及理论课程、动画原理、网页设计与制作、移动媒体设计、交互界面设计、电脑二维动画创作、影视广告剪辑原理及技术、三维电脑动画设计、电脑游戏设计、广告与策划、影视画面特效及包装、CIS 企业形象策划等课程。

专业特色

本专业以重技能、求创新和多学科交叉为基本的教学方略，侧重较强的创造和实践能力的培养，以便学生具有良好的市场适应力和竞争力。与荷兰、芬兰等国应用科技大学保持定期国际交换生机制，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握本专业所必需的绘画表现、色彩应用、平面图形设计、数字媒体脚本绘制、数码摄影摄像等专业基础技能。
2. 掌握广告学、市场营销学以及与本专业相关的人文与自然学科的理论知识，具备数字媒体内容创意设计策划的能力。
3. 能够运用电脑数字化技术和专业器材进行数字媒体设计与制作。
4. 在通晓本专业的各个方面的专业知识的基础上，熟练掌握一门专业技能（交互媒体设计、网站设计、二维动画设计、三维动画设计、影视栏目包装、影视后期特效制作等）。
5. 具有鲜明的艺术创作个性和创新意识以及突出的艺术特点，并可申报本专业更高一级学位学习的能力。
6. 具有经营个人工作室，或从事媒体传播行业（如报社、电视台）、CG（数字媒体）行业、艺术设计公司、广告公司、艺术专业教育等企事业单位的各种艺术设计、研究、教学等工作的能力。

实践环节

专业上机、市场调研、专业考察、媒体实习、设计实习、毕业调研、毕业课题设计（论文）、毕业展览、社会大赛。

毕业去向

数字传媒机构、数字媒体开发机构、时尚杂志机构、数字游戏开发机构、影视制作机构、设计教育行业及研究机构、独立设计工作室以及各大企业机构，专业从事有关数字媒体的制作、传播、产品开发等。

• 视觉传达设计

培养目标

本专业注重创意思维、设计方法及综合实践能力的教学。培养适应创意产业发展需求，具有广阔专业视野、创新开拓精神、品牌、市场意识和创意能

力，专业基础扎实，对各类图像、图形信息传达设计能力，能从事视觉艺术设计、图形创意设计、品牌形象设计、信息交互设计等高素质复合型专业人才。

主要课程

绘画、基础设计理论、传媒设计、基础构成、色彩工作室、三维设计、图形工作室、字体设计、标志与符号设计、版面设计、概念创意工作室1、概念创意工作室2、多媒体设计、影视广告剪辑原理与技术、设计工作室、艺术指导、项目设计、摄影、数码影像、世界平面设计史、印刷概论、书籍装帧设计、广告概论、CIS企业形象设计、网页设计与制作、包装设计、设计报告与论文、商务写作。

专业特色

本专业开办于1992年，是国内较早开办视觉传达设计的专业，教学方法与课程体系成熟。强调创意能力，视觉系统化设计与管理能力，跨界时尚设计能力的培养。有周期性的国际院校合作课程，品牌企业合作课程。有荷兰、芬兰等国际交换生选拔机制。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具备良好的思想道德素质、身体心理素质，较好地掌握视觉传达专业基础理论知识、视觉语言表现知识，具备良好的人文社会科学知识和自然科学基本理论知识。
2. 理论和实践的结合，并根据自己的兴趣爱好有所侧重，学有专长，发挥艺术设计专业特长，有良好的视觉创新思维能力。
3. 掌握平面设计及相关领域的基础理论、视觉表现、符号概括、信息梳理等知识。侧重视觉内容的塑造与实践教学，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力。
4. 具有经营个人工作室、从事广告设计、平面设计、商业摄影、包装设计、网页设计、企业形象设计、品牌管理、活动策划及设计管理等工作的能力。

实践环节

社会调研、采风、设计实习、大型活动组织与策划实践、毕业实习、毕业论文、毕业展览。

就业去向

国际品牌咨询与设计公司、时尚杂志、文化传媒公司、出版公司、公关策划公司、广告公司、国际时尚品牌、网络公司、影视制作公司、时尚摄影公司、展览公司、教育与培训机构、独立设计师，以及各产业领域的品牌管理部、市场部、产品开发设计部、展览陈列部等相关设计与管理岗位。

· 艺术与科技

培养目标

本专业方向培养德、智、体全面发展的，具备扎实的艺术设计能力，熟悉会展工程技术与材料、掌握会展策划与管理等知识，适应能力强、知识面宽，能适应中国会展业国际化发展需要，具有开拓创新能力及团队协作精神，能在会展业相关企事业单位、专业设计机构从事会展艺术设计与制作的高层次、复合型、应用型高级人才。

主要课程

主要专业课程：基础设计、图形设计、橱窗与服饰陈列设计、商业展示设计、展会设计、博物馆设计、展示道具设计、展陈设备设计、手绘表现技法、计算机辅助设计、材料与工艺、活动组织与策划、会展管理与策划、会展概论。

实践环节

写生、采风、市场调研、专业考察、大赛指导、会展企业实习、毕业实习、毕业设计和毕业论文。本专业十分重视实践教学环节，充分利用社会资源，加强与政府、企业的合作，校外实习基地建设起步较早。学生校外实习基地相对稳定，数量比较充分。

专业特色

艺术与科技专业是为适应我国会展业国际化发展需要和满足我国会展业产业结构细化的要求，培养具备独立进行会展艺术设计、工程实施，能胜任展会项目整体策划和设计、展会环境设计、具体展位和节事活动、会议等相关艺术设计工作的人才。教学内容注重与相关学科，如环境艺术设计、多媒体技术、管理学科、人文科学和社会科学等交叉。积极发挥各学科优势，坚持“增强特

色、拓宽基础、加强交叉”的教学要求。在教学计划中，注重艺术设计、工程技术、会展策划各方面知识与能力的综合训练与培养。除安排人文社会科学的课程，以培养和提高学生的基本素质外，还安排工程与艺术相结合、工程与市场相结合、艺术与市场相结合的一些课程作为专业必修课或选修课，以期使学生得到全面发展；重视传统与时尚的紧密结合，开设一定数量的传统艺术方面的选修课，培养学生在汲取民族的文化和历史资源的基础上，不断开拓创新的能力。

毕业去向

会展公司、展览展示公司、环境设计公司、广告公司、赛事策划公司、独立个人工作室、会展企事业等单位从事的设计、组织策划、项目实施、教学和科研工作。就业率连续多年达 100%。历年学生就业单位有 PICO、金铭、励展、德玛吉、奥克坦姆、美特斯·邦威、GUUC、雅莹、依恋、宜家等国际、国内知名企业。

· 服装与服饰设计

培养目标

本专业学生通过艺术创意设计、服装造型与工艺、时尚商品市场研究等系列课程学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，培养设计的创造思维能力，理解和掌握服装设计及服装品牌建设的正确方法。该专业设有一系列国际化专业前沿讲座或课程，将国际时装的流行趋势贯穿于课程中，培养具有国际视野创新服装设计人才，使学生毕业后具有较强的创新意识、专业工作能力和市场竞争能力。

主要课程

基础课程：创意设计素描、色彩画、平面构成、色彩构成、立体构成、基础图案、美术史。专业课程：服装画技法、服装设计系列课程、结构与成衣工艺、手工印染、服饰色彩、服饰配件设计、服装社会心理学、服装史、服装材料学、服装 CAD、服装生产与营销管理和时装摄影等。其中，服装设计系列课程是目前国内服装院校唯一的国家级精品课程。该专业拥有国家级教学团

队，并且拥有中国“十佳服装设计师”和创造中国设计师在国际服装设计大赛历史的优秀教学团队。

实践环节

实践环节课程包括服装实验室制作、市场调研、专业实习、设计实习、毕业调研、毕业课题设计（论文）等。服装实验室制作主要是完成服装实物制作，包括男、女装和立体裁剪，由简单到复杂。市场调研主要针对服装市场进行考察，了解市场发展动态和规律。专业实习系列课程，主要了解考察地的服饰文化、流行趋势、服装市场等，为服装设计提供设计灵感来源和积累。设计实习是在服装或相关公司实习，为今后工作打下服装设计基础和工作经验。毕业调研、毕业课题设计（论文）是毕业阶段的主要内容，是四年学习的总结。

专业特色

本专业依托地处上海国际化大都市的优势，坚持理论教学与设计实践并重，开展国际合作设计课程，目前本专业与美国、日本、英国、意大利、法国的各大院校合作，将服装艺术设计学科与其他学科的交叉，教学与社会、市场结合，培养从事服装设计与策划和服装研究方面的高级人才，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。学生经过四年系统的专业学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，理解设计的概念和掌握设计方法。本专业强调理论与实践的紧密结合，将国际时装的最新信息贯穿于课程中。通过学习，学生能很好地掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法。因此服装设计专业毕业的学生深受各大服装品牌公司的欢迎。经过二十多年的努力，本专业已在国内外形成相当的影响力，与国外几十所服装设计院校建立了交流关系，十几家国内外著名的服装企业成为我们的实践基地或提供实物赞助。

毕业去向

服装设计专业学生毕业后主要任职于服装品牌公司、服装设计公司、服装院校、制服公司、服装外贸公司、形象设计公司、服装营销公司、时尚媒体（杂志、报社、电视台）及与时装相关的公司和厂家，涉及男装、女装、童装、礼服、内衣、中老年装、特种服装等多个门类，从事包括设计师、设计师助理、设计教育工作者、形象设计师、时尚编辑、时装管理及销售等工作。本

专业毕业生就业率一直保持 100%。就业单位包括 LACOSTE、马克·华菲、FIDO DIDO、美津浓、LEVI'S、Adidas、NIKE、ZARA、Kappa、CARTELO、优衣库、ESPRIT、ONLY、ICICLE、DECOSTER、ZUCZUG、安踏、雅戈尔、报喜鸟、VEROMODA、MECITY、361°、ETAM、TOUGH、美特斯·邦威等众多国际、国内服装企业。

· 环境设计

培养目标

本专业学科主要通过建筑学、设计学和美术学等多学科进行交叉，形成以艺术为导向，时尚为焦点，工程为支撑的立体构架教学体系。通过学习环境设计的基础理论和设计方法，使学生掌握如何通过设计协调好美学与科技，空间与构造、工艺与材料、自然生态与人文社会科学等方面的关系，培养学生的创造思维能力和设计表现能力。建立理论与设计实践并重，艺术与工程技术渗透，教学与市场相融，以学生成才为中心的办学模式。培养具有较高艺术设计修养，能从事各类建筑与室内外环境、景观与城市设计等方面的设计师及管理人才。

主要课程

设计概论、绘画基础、专业技法表现、专业基础工艺、建筑与环境设计史论、空间设计、建筑初步、建筑设计、建筑结构与选型、室内设计、照明设计、展示设计、装饰构造与材料、环境设施设计、造园设计、景观设计、现代景观史论、室内陈设设计、城市设计等。

实践环节

写生实践、专业考察、设计实习、毕业设计。注重社会实践、培养学生分析问题解决问题的能力。寻求与社会市场同步、与时俱进的发展模式。

专业特色

环境设计是一门综合性的学科，它是时间与空间艺术的综合，设计的对象涉及自然形态与人文社会环境各领域；也是一门多领域相互交叉的学科，本专业学科主要以建筑学、设计学，美术学为支撑，与相关多学科交叉，建立理论与

设计实践并重，艺术学科与工程技术渗透，教学与市场相融，以学生成才为中心的办学模式。努力培养具有国际文化视野，符合新经济、新思维、新空间发展要求的环境艺术设计与管理的专业人才。同时逐步将专业建设向建筑与室内设计、景观与城市设计、环境艺术与陈设设计三个方向拓展。

毕业去向

本专业毕业生社会需求量大、就业前景广阔。本专业自开办以来，毕业生的创造性思维能力、环境艺术设计专业理论和设计能力，受到了社会的好评，就业率连续多年达 98%。毕业生主要在各大设计院所、大专院校、建筑装饰工程公司、房地产公司、艺术经营和展览公司等单位在专业上担任重要岗位，从事设计、教学、研究和管理的工作。也有许多学生自主创业，建立了自己的专业公司。

· 服装与服饰设计（中英合作）

主要课程

专业核心课程基于东华大学服装艺术设计专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院服装创意设计课程进行设置，专业课程包括但不限于服装工艺基础、时尚动态写生、软件设计基础、时装画、制版与工艺、印花与织物表面设计、现代主义与结构设计、服装史、人体建构、电脑辅助服装设计、创意制版、女装设计、多样化设计、男装定制、创意男装演绎、服装配饰设计、从流行趋势到设计思维、针织服装设计、时尚品牌战略、时尚品牌系列创作、当代风格分析与系列准备、作品解析与样衣系列等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、作品集与实习、系列作品创作、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

该专业 1/3 以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师来华讲授，学生能够及时了解国际最新的学术动态和时尚发展趋势。该专业拥有强强联合的学科背景，引入优质高端的国际化师资，贯彻本土与国际交融的创新理念，开创理论与实践并重的培养特色。引进爱丁堡大学项目制的教学模式，以项目为课程单位，各学期的课程围绕 3 个以上的专业项目进行设置，着重培养学生的实战能力与团队合作的工作方法。同时，学院为学生提供工作室制的教学环境，使学生熟悉并掌握各种实践性强的专业技能。该专业的教学体系极具活力，教学结构能够引导学生学会如何挑战潮流，并以一种全新的方式思考服装创意设计。课程要求学生就其个人的系列、面料、服饰细节以及如何构建其内部结构进行创新，而并非沿袭服装行业的常规惯律，尽可能激发出学生的最大潜能。教师跟学生一起协作，确保学生真正理解现代服装生命周期循环，使他们的作品更具前瞻性。此外，学院引入国际化学生社团理念，实现学生自我服务、自我管理的培养模式。

毕业去向

中英合作班的学生就业选择范围广泛，中外时尚品牌、奢侈品牌、设计工作室、时尚发布及媒体等相关单位均可作为毕业生就业的选择。从事的工作内容包括服装款式设计、面料设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等。鼓励毕业生自主创业，创立设计工作室以及个人成衣品牌等。2019 届毕业生就业率 100%，深造率 73.33%。

• 环境设计（中英合作）

主要课程

主要专业课程基于东华大学艺术设计专业课程和爱丁堡大学艺术学院室内设计课程进行设置，专业课程包括但不限于建筑与室内透视学、设计软件基础、建筑实体模型、建筑速写、色彩基础、电脑辅助室内设计、环境图形设计、T 台设计、快时尚店铺设计、设计结构与形式、时尚酒店、居住室内设计、建筑装饰材料与工艺、旗舰店设计、餐饮空间设计、家具设计、高级定制

专卖店设计、商业建筑设计工作室、建筑结构与设备、工业空间创新设计、照明设计等。

实践环节

实践环节课程包括：专业调研、设计实习、作品集与简历、毕业调研、毕业设计发展、论文写作 1、毕业设计工作室、毕业设计完善、论文写作、毕业作品展示等。同时，课程教学通过国际校企合作项目等模式，采用理论与实践交融的方式，使学生均有机会参加工作室项目研究，鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作，积累丰富的实践经验。

专业特色

该专业拥有强强联合的学科背景，引入优质高端的国际化师资，贯彻本土与国际交融的创新理念，开创理论与实践并重的培养特色。引进爱丁堡大学项目制的教学模式，以项目为课程单位，各学期的课程围绕 3 个以上的专业项目进行开设，着重培养学生的实战能力与团队合作的工作方法。该专业 1/3 以上的专业课程将由英方教师来华讲授，学生能够及时了解国际最新的学术动态和时尚发展趋势。同时，学院为学生提供工作室制的教学环境，使学生熟悉并掌握各种实践性强的专业技能。该专业的核心课程鼓励学生使用专业设备来研究不同的材料和重构空间与物件的方法。通过与服装创意设计专业的跨界课程合作，让学生从时尚产品设计的角度来深化认知空间构建结构的材料与设计方法。此外，学院引入国际化学生社团理念，实现学生自我服务、自我管理的培养模式。

毕业去向

在国际时尚品牌从事橱窗陈列、专卖店总体形象策划与展示设计；在建筑设计院、国际建筑设计咨询公司、室内设计公司、展览公司、景观设计公司从事设计工作；在房地产开发公司、建筑装饰工程公司等担任项目管理工作；在时尚杂志及室内设计专业杂志等担任编辑等。2019 届毕业生就业率 100%，深造率 63.16%。

• 经济管理试验班

经济管理试验班包括市场营销、工商管理、财务管理、会计学、旅游管理等5个专业。学生入校后按照教学计划先行学习通识教育和学科基础必修课（比如管理学、市场营销学、会计学、微观经济学、宏观经济学、应用统计学、管理信息系统等）。第二学期根据发展目标在大类内各专业名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业课程。

• 市场营销专业

培养目标

东华大学市场营销专业是一个体系完备又兼具鲜明时尚特色、学科支撑厚实又紧拓数据前沿、人才培养、科学研究与社会服务协调共进的可持续成长型专业。本专业致力于培养操守端正、市场营销理论和方法基础扎实、数据收集与分析能力强、营销实践能力突出的营销专业人才。

主要课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、应用统计学等工商大类基础课程。市场营销学、市场研究方法、消费行为学、品牌管理、渠道管理、整合营销传播、精准营销、网络营销、网络商务模式、时尚营销管理、管理与营销建模等专业课程。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的市场研究、分析和策划的课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加网络营销的综合性计算机实验和消费行为综合性实验，安排各类企业参观和营销讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期2个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮助提升学生就业技能和机会。

专业特色

东华大学市场营销专业在“2008 中国大学评价报告”中，曾经位列全国同类本科专业第二位，并连续在近几年的中国大学分专业排行榜上保持在前20名之内。东华大学是开设市场营销专业最早的学校之一，历经10多年的发展，专业建设和课程设置始终围绕社会发展的需要。该专业拥有一支教学经验丰富、学术水平较高、企业合作项目众多，以及兢兢业业的师资队伍。由于大多

数学生能够参与到教师的企业合作项目中并获得丰富的实践知识，因而学生毕业后工作的适应性和解决实际问题的能力都比较强。

该专业在安排基本专业课程外，开设了2个特色方向：时尚营销、网络数字营销。

毕业去向

该专业就业适应面广，既能适应不同行业、不同类别工商企业的营销和业务管理工作需求，也能适应非企业类型组织的管理业务需求。

毕业生职业发展路径前景广阔，可以从事市场数据分析、客户管理、销售渠道管理、市场区域协调与管理、品牌宣传与公关、营销策划等工作。职务可以沿着助理、业务员、主管、部门经理、总监、副总、总经理等路径进行晋升。

该专业毕业生大部分在如欧莱雅、AC尼尔森、巴斯夫等跨国公司，工商银行等国有企业，民营企业等从事市场研究、营销管理和其他管理工作。行业覆盖金融、时尚、咨询、信息服务、通讯、会展、生物医药、百货零售、物流、纺织服装等方面。该专业许多毕业生已经成为企业管理的中坚力量。也有学生选择自主创业，运用所学知识，发展壮大自己的企业。毕业生的职业生涯走向包括产品营销经理、品牌经理、市场研究分析师以及其他管理人员。近5年毕业生就业率达到99%左右。

毕业生可继续攻读国内、海外研究生。该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

• 工商管理专业

培养目标

本专业培养品行端庄、具备比较扎实的现代经济学理论，熟练地掌握现代管理理论和方法，知识面较宽，具有向管理学相关领域拓展渗透的能力，毕业后能在综合经济管理部门、政策研究部门和中外工商企业中从事经济管理分析、预测、规划和管理工作的高级专门人才。

主要课程

管理学、会计学、微观经济学、宏观经济学、经济法基础、应用统计学、市场营销学、管理信息系统等工商大类基础课程。项目管理、时尚供应链管理、国际企业管理、公司治理、客户管理、服务管理、数据库系统及应用、管理研究方法、商业模式设计与创新等专业课程。

实践环节

该专业学生除参加企业社会实践外，还需参加各种与企业合作的研究、分析和策划课题，以提高解决社会实际问题的能力。参加商务模拟、创业决策相关经验，安排各类企业参观和讲座。一般在学习早期开设认识实习、社会调研和社会实践等帮助学生了解专业的短期实习课程，同时还在高年级安排了为期2个月的企业实践锻炼的专业实习，以帮助提升学生就业技能和机会。

专业特色

本专业以宽基础、重整合的方式培养精于管理优化决策方法的经营管理人才。宽基础是工商管理专业的基本特点，专业教学涵盖会计、财务、营销、物流、人力资源等企业管理职能方面的内容；重整合是工商管理专业建设的方向，通过运筹学、运作管理、项目管理、决策等课程强化学生的优化与决策思维，通过开设企业经营决策模拟等综合性课程让学生能融会贯通地应用基础知识，成为兼具应用、创新、整合的高级人才。

该专业在安排基本专业课程外，开设了2个特色方向：时尚管理、数字化管理。

毕业去向

在各类大中型企业从事管理工作，包括人力资源、财务管理、供应链和物流管理、生产运营管理、销售管理等各方向。同市场营销专业一样，工商管理专业毕业生的行业分布广、工作适应性强。

毕业生可继续攻读国内、海外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

• 财务管理专业

培养目标

该专业培养德、智、体全面发展，适应全球经济化和市场竞争需要的，系统掌握现代经济基础理论和现代企业管理知识、财务管理、金融和会计的基本理论、专业知识和技能，掌握企业资金的筹措与使用知识，从企业财务角度审视企业经营和金融市场运作的内在规律，了解我国财务理论与实务在大中型企业、财务咨询公司、金融机构、投资公司、经济管理部门及研究机构、教育机构从事公司理财或财务管理实务工作和教学研究工作的中高级财务管理人才。

主要课程

金融学、财务会计、财务管理、成本管理会计、投资学、财务分析、企业经营决策系统、商业银行经营管理、经济法与税法、公司治理、企业内部控制、风险管理、证券投资学、高级财务管理等专业课程。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟与客户关系管理。

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真财务综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调复合型财务人才培养特色，以财务会计知识掌握与运用为基础，结合管理信息化与金融投资的发展趋势，设置管理信息化与公司财务两个方向。核心课程采用双语教学，注重理论联系实际，提高学生在网络信息化条件下对财务知识、金融投资及企业经营管理知识运用的能力。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的资金管理、企业税务筹划等财务管理工作，成为会计师、财务负责人；在咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事投融资管理、税务筹划等专业性理财服务工作，成为财务分析师；在财政、税务、工商等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生一般进入普华永道、用友软件、友邦保险、工商银行、招商银行、各大民航公司等金融、咨询机构以及各类企、事业单位工作。毕业生可继续攻读国内、海外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

• 会计学专业

培养目标

该专业培养德、智、体全面发展，适应全球经济化和市场竞争需要的，系统掌握现代经济基础理论和现代企业管理知识、财务和会计的基本理论、专业知识和技能，熟悉国家有关方针、政策和法规以及国内外会计准则、企业会计制度、行政事业单位会计制度以及税法等规定，熟练运用计算机和网络处理有关财务、会计业务，在企业、行政事业单位、会计师事务所、经济管理部门及研究机构、教育机构从事会计实务工作和教学工作的高级会计人才。

主要课程

管理学、会计学基础、应用统计学、中级财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计、经济法、税法、高级财务会计、会计软件应用、政府与非赢利组织会计、财务分析、风险管理、税务（F6）财务报告（F7）审计与认证业务（F8）等。

实践环节

管理类基础实验：电子商务模拟与客户关系管理；

会计专业综合实验与实习：会计手工模拟实验、多媒体仿真会计综合实验、财务软件的使用培训与实习、会计师事务所审计实习。

专业特色

该专业在厚基础、重实践的基础上强调国际化、职业导向型会计人才培养特色，置注册会计师（CPA）与国际注册会计师两个方向。注册会计师方向的课程体系与CPA课程相衔接，在使学生全面掌握会计知识体系的基础上，注重学生分析能力与实践能力的提高。ACCA方向将英国特许公认会计师公会的专业性课程体系嵌入到专业课程体系中，鼓励学生参与国际化职业资格的认证。

毕业去向

从事大中型企业及事业单位的财务、会计与管理工工作，成为会计师、财务负责人；在会计师事务所、咨询机构、金融机构、涉外机构等单位从事会计、理财、审计、咨询等专业服务工作，成为注册会计师；在财政、税务等政府经济管理部门工作，成为公务员。毕业生分布在毕马威、安永等各类会计师事务

所，宝钢、西门子等国内外著名企业以及中国银行、招商银行等金融机构。毕业生可继续攻读国内、国（境）外研究生。

该专业优秀毕业生可推荐免试攻读硕士研究生。

经济与贸易类

经济与贸易类包括国际经济与贸易专业和金融学专业。学生入校后，按照教学计划先行学习通识教育和学科基础必修课（如中级微观经济学、中级宏观经济学、货币银行学、国际贸易、财政学、国际金融、应用统计学、计量经济学、会计学等）。第二学期根据发展目标，在学科大类内、名额限制下自主选择专业，依据所选专业教学计划修读专业系列课程。

• 国际经济与贸易专业

培养目标

该专业旨在培养德、智、体全面发展，掌握经济、管理、贸易等基础理论，从事国际贸易及企业国际化经营与管理实务活动和相关科学研究的人才。通过设计科学合理的培养方案，学生毕业后应达到以下专业素养：具备较宽的知识面，具备坚实的数学、经济学和计量经济学基础，有较强中、英文书面和口头表达能力。基于扎实的专业素养，通过课堂教学与企业实践的有机安排，促进学生学以致用，独立从事各项国际经济贸易活动。

主要课程

中级微观经济学、中级宏观经济学、管理学、经济法基础、国际贸易、国际金融、进出口实务、国际结算与单证实务、外贸函电、国际商法、国际市场营销、商务谈判、国际商务、国际物流、跨境电子商务、第二外语等系列课程。

实践环节

该专业对实践环节高度重视，主要实践环节有认识实习、信息检索、外贸业务实习、社会调查、计算机应用和上机实习等。在多个外贸公司等国际化企业建立了校外实习基地，保证学生专业实习效果，使学生具有很强的实际操作能力。校内上机实习有进出口贸易实务模拟、证券期货模拟交易、外汇模拟交易、商业银行模拟等内容。

专业特色

根据市场需求和东华大学的优势，该专业确立国际服务贸易和国际商务 2 个专业方向。前者将学生对国际贸易的认识由商品延伸到服务，从国际服务贸易的多样性和复杂性中理解国际贸易及其自由化发展趋势；后者则将学生的专业知识由贸易延伸至国际投资、国际营销等诸多国际商务领域，从而拓宽学生的就业面。同时，利用东华大学在纺织服装行业的学科优势，鼓励学生选修相关专业课程，提升在纺织服装国际贸易领域的就业竞争力。

毕业去向

毕业生就业面很广，主要进入专业外贸公司、跨国公司、各类银行等从事国际贸易、国际营销、贸易结算等工作；部分毕业生进入海关、商检、咨询公司、广播电台、政府机关、保险公司、证券公司工作。优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的国际贸易学专业、金融学专业、产业经济学专业和国际商务硕士专业学位攻读硕士研究生。近 5 年毕业生就业率达 98% 左右。

• 金融学专业

培养目标

该专业主要培养培养德、智、体全面发展，适应金融行业对中高级人才的需求，经济学及数理功底扎实、专业知识面宽、综合素质高、操作能力较强的应用型专门人才。毕业生能够从事商业银行、证券公司、保险公司等金融机构及其他非金融企业以及政府部门的金融管理、投资决策分析等工作。

主要课程

中级微观经济学、中级宏观经济学、金融学原理、国际金融学、公司金融、计量经济学、应用统计学、时间序列分析、多元回归分析、商业银行经营管理、投资银行学、保险学、财富管理概论、行为金融学、金融风险管理、金融工程学等专业课程。

实践环节

该专业注重对学生实践环节的培训，具体实践环节包括工程训练、程序设计、会计实习以及一系列的专业技能训练，如专业认识实习、社会实习、专业实验和专业实习等。除此而外，还建立了实习基地，如美国友邦保险股份有限公司、国泰君安证券公司、兴业证券股份有限公司、上海中期期货公司等。实

习基地以培养学生将理论运用实际的能力为宗旨，为学生就业拓宽了渠道；同时通过强化实验课程培训，培养学生的实际操作能力，具体包括商业银行模拟、证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易等内容。

专业特色

根据上海国际金融中心建设对金融专业人才的需求，结合东华大学旭日工商管理学院现有金融工程和公司金融 2 个博士点的学科优势，该专业设立了商业银行管理、金融风险管理等专业方向模块。将以上述 2 个博士点的学科优势为支撑，一方面，加强学生金融学基础理论知识的系统性培养；另一方面，依据东华大学特有的工科背景，强化学生的数理功底。此外，还通过金融实验环节，提升学生的金融实践能力，以满足中国金融行业快速发展对中高级金融人才的不同需求。

毕业去向

该专业毕业生深受社会欢迎，除部分学生继续攻读硕士学位外，大部分毕业生在中外资银行、证券公司、信托公司、保险公司等金融机构、非金融企业投融资部门、政府相关的经济与资产管理部门就业。该专业优秀毕业生可免试推荐到全国各高校的金融学、产业经济学和世界经济以及金融专业硕士等继续学习深造专业攻读硕士学位。该专业近 5 年毕业就业率达到 98%左右。

- **社会科学试验班（包含法学、行政管理专业）**
- **法学**

培养目标

该专业培养系统掌握法学基本理论和原理，具有法治理念和法律思维，特别是熟练掌握民商和经济领域，以及科技领域的各种法律知识，同时掌握金融、证券、期货、信托、房地产、投资、税务、贸易及融资租赁等经济领域相关知识，综合素质高、社会适应性强、实践能力突出的高层次、复合型、应用型专业人才。

主要课程

法学基础理论、宪法学、刑法学、民法学、商法学、经济法学、知识产权法学、国际法学、国际经济法学等核心课程，以及法律英语、物权法、合同法、金融法（包括银行法、证券法、保险法、期货法、信托法等）、税法、房地产法、世界贸易组织法律制度等选修课程。

实践环节

以学校教学计划中所安排的模拟法庭、认识实习、学年论文、专业调查、毕业实习等专业实践方式与学生课余自主参加社会实践等方式相结合，包括在司法机关、律师事务所、企事业单位等进行参观、协助，以及校外专家来校讲座等活动，开拓学生的视野，提升学生的认识和实践能力。

专业特色

该专业的办学特色：一是在全面夯实法学专业基础知识的前提下，专重于民商和经济领域，注重现代金融、投资与贸易等方面法律知识的培养；二是在法学教学过程中穿插培养相关的金融、投资、贸易等经济知识（该专业是东华大学内除经管类专业外与高端经济领域关系最为密切的专业）；三是在课程体系安排适当的数学等课程，便于学生今后根据自己的意愿再跨专业升学至金融或会计等经管类专业，成为经济与法律复合型人才；四是注重学生实践能力的培养，鼓励或安排学生参加国内或国际的模拟法庭、辩论赛等活动。

该专业办学至今已为社会培养了 1000 多名德才兼备的毕业生，分布在各地的国家机关、企事业单位、律师事务所、金融投资领域等，成为事业有成的法律专业人士、国家机关领导干部以及企事业单位高级经营管理人才，获得非常好的社会声誉和口碑。

就业去向

该专业毕业生的就业去向主要为司法机关、政府部门、律师事务所以及企事业单位等。可担任司法人员、律师，以及在银行、证券、保险及其他企事业单位中从事经营和管理工作，法学专业知识为个人职业发展提供自由、广阔和连续的上升空间。

该专业毕业生的主要就业单位有：上海市第一中级人民法院、上海市第一检察分院、浦东新区法院、嘉定区法院、上海市公安局、闸北区公安局、上海市税务局、静安区人民政府、国浩律师集团、北京大成律师事务所上海分所、

北京盈科（上海）律师事务所、德勤华永会计师事务所有限公司、中国农业银行、中国工商银行、中国招商银行、中国建设银行、中国平安保险公司等，近几年就业率保持在 90%以上。有相当数量毕业生考入北京大学、复旦大学、中国社科院、山东大学、华东政法大学、南京师范大学、香港大学，以及美国乔治敦大学、南加州大学等国内外著名法学院校继续深造，读研率和升学率在全校文科专业中居于前列。

• 行政管理学

培养目标

该专业培养具备行政管理学知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。

主要课程

管理学原理、行政管理学、政治学原理、当代中国政府与政治、领导学、人力资源开发与管理、市政学、管理信息系统及电子政务概论、电子公共服务等。

实践环节

设有认识实习、专业调查、学年论文、毕业实习、毕业论文等实践环节，注重培养学生的社会组织能力、沟通能力和知识的应用能力等。

专业特色

该专业在人才培养中强调“四个重视”。一是重视课堂教学，确保全面系统学习专业理论，夯实专业基础知识，注重案例分析和问题讨论，开展思维训练，提高学生分析问题和解决问题的能力；二是重视教学实践，积极参与认识实习、专业调查和毕业实习，通过教学实习基地开展访问、调查、服务等活动，使学生熟悉社会、适应社会、服务社会，提高学生实际操作能力；三是重视科研锻炼，要求学生撰写调查报告，完成学年论文、毕业论文等，在实践中不断提高科研能力。四是重视现代科技在行政管理中的应用，使学生熟悉并掌握电子政务基础理论及开发、应用技能。

该专业与英国普利茅斯大学商学院签订了合作办学项目，互认学分，通过到英国 3+1 或 2+2 的学习方式，可同时获得东华大学和普利茅斯大学本科学位。

就业去向

毕业生适合国家各级机关、教学单位、科研院所和大中型企事业等单位。就业去向多为政府机关、企事业单位的行政管理岗位。近年来毕业生主要就业单位有：上海静安区人民政府、上海长宁区财政局、上海黄浦区人大、上海边防检查总站、上海地铁运营有限公司、中国工商银行、中国平安保险、葛兰素史克(中国)投资有限公司、阿姆斯特壮中国有限公司、喜利得(上海)有限公司、上海普卫信息技术有限公司等。