

## 英 语 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：英语专业贯彻落实“立德树人”根本任务，培养服务于国家语言能力建设和国际传播能力建设，为深化中外交流，增进各国人民友谊，推动构建人类命运共同体，讲好中国故事培养高素质英语人才。

核心课程：交际英语、英语文学导论、英语视听、西方文明史、英语演讲与辩论、中国文化概要、英语阅读、跨文化交际、英语写作、语言学导论、英汉/汉英口译、研究方法与学术写作、英汉/汉英笔译等。

培养特色：区域国别与跨文化、翻译与国际传播、英语文学与比较文学、语言信息管理、语言科学与应用5个专业方向。

升学方向：清华大学、北京大学、北京外国语大学、上海外国语大学、浙江大学、麻省理工学院、剑桥大学、牛津大学、加州大学伯克利分校、哈佛大学等。

就业方向：外交部、中联部、商务部、华为、谷歌、教育行业、国企、外企、大型私企。

## 英语语言文化学院

Faculty of English Language and Culture

<https://felic.gdufs.edu.cn>

020-36207103

## 英语 ( 语言学拔尖人才实验班 )

核心课程：语言学导论、语言学理论与流派、语音学导论、音系学导论、句法学导论、语义学导论、当代英语语法研究、汉语语法研究、英汉语对比、语言学论证、语言田野调查、定量研究方法、质性研究方法等。

培养特色：

1. 导师制。施行一对一培养。

2. 研究性。进入导师承担的科研项目课题组从事助研工作。

3. 小班化。小班教学，不超过15人。

4. 个性化。制定个性化的选课方案，构建“底宽顶尖”的知识体系。

5. 国际化。积极参与境外学术交流，参与至少1次国际学术会议，学院聘请著名学者开设讲座和各类工作坊。

## 经 济 学 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：培养“双高”“两强”，具有国际视野，掌握马克思主义政治经济学、微观经济学、宏观经济学等理论方法，以及现代经济分析技术，具备熟练的外语应用能力、计算机能力，能胜任在政府、企事业单位经济管理工作中的高素质复合型人才。

核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、政治经济学、财政学、经济思想史、统计学、会计学、国际贸易、金融学、区域经济学、经济学研究方法等。

升学方向：中国人民大学、中南财经政法大学、湖南大学、暨南大学、悉尼大学、利兹大学、伦敦国王学院、英国南安普顿大学、香港浸会大学等。

就业方向：国家税务总局、华为、唯品会、会计师事务所、美的等。

## 经济学 ( 国际化创新人才班 )

核心课程：政治经济学、微观经济学（英）、宏观经济学、计量经济学、统计学、公共经济学、经济思想史、会计学、国际贸易（英）、管理学、产业经济学、区域经济学、文献阅读与写作。

培养特色：选拔15~20名优秀学生，学制为“2+2”，即在广东外语外贸大学完成2年本科学习后，在澳大利亚昆士兰大学、英国埃塞克斯大学等国外院校完成2年本科学习。合格的毕业生将取得广东外语外贸大学经济学学士学位和国外院校对应的学士学位。

## 商学院

School of Business  
<https://bs.gdufs.edu.cn>  
020-39328097

## 工商管理 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：培养掌握专业理论知识与应用方法，具备坚实的跨文化交际能力与数据分析技能，具有国际化视野、创业创新精神、国际投资理念和社会责任感的工商管理高级专业人才。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、供应链管理、会计学、经济法、统计学、战略管理、组织行为学、创业管理、技术创新管理、公司治理、商业模式分析、商业伦理和企业社会责任、商业数据分析、管理研究方法等。

升学方向：中山大学、复旦大学、广东外语外贸大学、哥伦比亚大学、香港中文大学、杜伦大学、格拉斯哥大学、法国北方高等商学院等。

就业方向：南航、格力、广汽、宝洁、四大会计师事务所、壳牌石油、华为、腾讯、比亚迪等。

## 市 场营销 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：培养具有国际视野和传统文化底蕴、富有社会责任感和创新精神、掌握系统营销理论和技术，具备良好外语能力和互联网应用技能的专业营销人才。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、人力资源管理、物流学、会计学、经济法、统计学、消费者行为学、市场营销研究、国际市场营销、营销渠道管理、零售学、社会与非营利营销、中国文化营销导论、品牌管理、数字化营销等。

升学方向：中山大学、中央民族大学、广东外语外贸大学、格拉斯哥大学、澳门大学、香港浸会大学、EDHEC高等商学院、南安普顿大学等。

就业方向：欧莱雅、美的、希音国际、钛动科技、中国农业银行等。

## 人 力资源管理 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：持续打造“国际化”和“数字化”两大特色，培养能够在企事业单位及政府部门，尤其是在国际企业从事人力资源管理和服务的应用型人力资源管理高级专门人才。

核心课程：管理学、微观经济学、市场营销学、国际人力资源管理、会计学、经济法、统计学、战略管理、组织行为学、工作分析与组织设计、薪酬管理、绩效管理、员工招募与测评、员工培训与开发、人才服务学、人力资源大数据分析、人力资源业务合作伙伴。

升学方向：中央财经大学、广东外语外贸大学、杜伦大学、爱尔兰都柏林圣三一大学、利兹大学、悉尼大学、埃克塞特大学等。

就业方向：南航、格力、广汽、宝洁、四大会计师事务所、壳牌石油、华为、唯品会、人社厅等。

日

## 语 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：培养在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作，能够讲好中国故事，开展国际化事务工作的日语高级专门人才。

核心课程：基础日语、中级日语、高级日语、日语视听、日语口语、日语阅读、日本概况、日语写作、现代日语语法、日本文学史、日本文化史、人工智能辅助日汉应用翻译、连续传译、同声传译。

培养特色：人文科学、翻译与数智技术2个专业方向。

升学方向：北京大学、中国科学院大学、东京大学、京都大学、早稻田大学、牛津大学、爱丁堡大学等。

就业方向：教育部、新华社、地方政法及外事部门、四大银行、南方航空、华为、美的、腾讯、字节跳动等。

## 日语语言文化学院

Faculty of Japanese Language and Culture  
<https://ryxy.gdufs.edu.cn>  
020-36207109

## 新闻与传播学院

School of Journalism and Communication  
<https://jwxy.gdufs.edu.cn>  
020-39328095

新

## 闻学 ( 国家级一流本科专业建设点 )

培养目标：培养既有扎实的中英文基础，掌握新闻与传播理论与媒体融合最新技能，适应全媒体、国际化时代需要的复合型新闻传播高级人才。

核心课程：全媒体新闻采访、全媒体新闻写作、全媒体新闻编辑、全媒体新闻评论、媒体融合、新媒体传播实务、国际新闻编译、英语新闻报道、新闻摄影与视觉传播、全媒体视听节目报道、数据新闻与可视化、新闻学概论、传播学概论、新闻法规与新闻职业道德、中外新闻传播史、国际传播。

升学方向：中国传媒大学、中国社科院大学、清华大学、中央财经大学、北京师范大学、香港大学、伦敦国王学院、爱丁堡大学、悉尼大学、伦敦大学学院。

就业方向：中央广播电视台总台、广东广播电视台、深圳广电集团、广发集团、字节跳动、人民日报、南方周末、腾讯、百度、今日头条、网易等。

网

## 络与新媒体

培养目标：培养具备互联网时代和媒体融合背景下的内容生产和产品运营能力，掌握全媒体内容生产和传播、数字媒体技术与应用、数字产品生产运营、品牌传播、多媒体设计与互动营销等多领域知识和技能，并具备优秀的外语能力的新媒体传播人才。

核心课程：媒介融合导论、网络新闻采访与写作、新媒体数据分析与应用、数字可视化、新媒体产品创意与开发、新媒体视听节目制作、数字影像处理与非线性编辑、传播学研究方法、传播学概论、公共关系学、品牌数字传播、多媒体技术基础、数字媒体策划、创意传播与整合设计等。

培养特色：两个专业方向：网络与新媒体（数字内容运营）、网络与新媒体（数字品牌传播）。

升学方向：北京大学、四川大学、暨南大学、武汉大学、中国人民大学、波士顿大学、纽约大学、谢菲尔德大学、悉尼大学、爱丁堡大学。

就业方向：华为、网易、腾讯、今日头条、中国移动等。