

广州美术学院普通本科招生专业介绍

一、艺术类

1. 中国画

专业沿革与建设愿景：中国画专业肇始于1953年中南美术专科学校绘画系，历经彩墨画系、国画系、中国画系等阶段，2010年升格为中国画学院。自创办以来，中国画专业为新中国培养了不少优秀美术创作人才，涌现一批影响深远的作品，如关山月与傅抱石合作人民大会堂《江山如此多娇》，黎雄才《武汉防汛图卷》，杨之光《矿山新兵》，王玉珏《农场新兵》等。中国画专业隶属于美术学科，2012年我校美术学被评为第九轮广东省重点学科——攀峰重点学科，2018年被评为广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科。2017年中国画专业评为“广东省高等学校本科特色专业”，2020年被评为教育部“双万计划”——国家级一流本科专业建设点。

广州美术学院中国画专业是美术学科中积淀深厚的传统专业之一，是国画革新和近现代革命美术先锋。其依托岭南文化，响应粤港澳大湾区战略，通过“专业+课程思政”实践立德树人，培养掌握具有中国画知识技能的专业人才、培养传承和发展中国画传统艺术教学与科研并重型专业人才和具有时代担当的艺术创新人才。

本专业是深入传统、强化教研、连接社会和开展国际交流的学术平台。同时顺应当前多学科融合趋势和科技发展，对标一流大学的教学模式、培养目标，提升学科专业在粤港澳大湾区的介入作用。鼓励支持教师进行更为大胆的教学改革、学术研究和艺术创作，积极参与跨学科门类的高端论坛与学术活动，拓展思路和视野，努力超越过去，进一步彰显中国画在国际艺术交流中的民族文化优势。

师资力量与教学团队：中国画专业在关山月、黎雄才和杨之光等前辈的主导下，形成良好师德师风氛围，先后培养了包括陈金章、梁世雄、林丰裕、陈振国、张治安、方楚雄等业界具有良好口碑的骨干名师，早年曾先后邀请潘天寿、朱屺瞻、陆俨少、叶浅予、李苦禅、黄胄等艺术大家与年轻教师交流，之后也持续不断通过“开放的课堂”等系列讲座邀请全国名家名师到校交流授课。教师团队成员获国务院政府特殊津贴专家、南粤优秀教师、省级教学名师等荣誉称号，并在国内各协会、学会担任职务，包括中国美术家协会副主席等。现有专任教师30人，其中教授30%、副教授30%、博士学位33.3%，建立了一支以教学名师为核心，具有较高学术造诣和教学水平的教师队伍。

本专业下设六个教学工作室，开展“工作室+课程制”的教学模式实践探索，辅之以展览、讲座，引导学生从被动学习转变为主动钻研解决问题。教学团队在深入学习贯彻习近平总书记教育重要论述基础上，结合岭南画学精神“折衷中西 融汇古今”，在教学实践中不断摸索、锤炼，为中国画教育迈向高质量发展新阶段提供强大动力。

人才培养与教学成果：本专业培养适应新时代社会发展需要，富于进取创新精神，能掌握中国画的造型特点、专业技能、创作规律与技巧、传统画论等方面的基本知识及能力，具有较全面的传统文化艺术素质及中西艺术素养，对现当代中国画艺术、现当代壁画艺术

具有审美鉴赏能力的人才；培养能在文化艺术单位及相关企事业单位、学校、非物质文化遗产保护单位、文化艺术策划与传播及相关文化产业等从事艺术创作、教学、科研、策划、设计、宣传等工作的一专多能型的复合型专业人才。

中国画专业坚持以岭南画派创新思维与现代教育体系相结合的教育理念，致力于教学、科研齐驱并进，教学成果显著，如《山水时空漫游——中国山水画鉴赏》课程获国家级一流本科课程，教学成果获广东省教育教学成果奖（高等教育类）一等奖，先后编写重点教材8本，线上教学课程开发3门，举办展览及研讨会20余场、讲座50余场。近三年主持教学改革项目8项，获教学成果奖4项；主持纵向项目项目共11个项目立项，其中教育部项目2项，省级项目7项；出版著作9本，发表期刊论文73篇，其中C刊及北核36篇。学院教师参加展览或举办个展合计71次。近十年，学生作品共获国家级奖项23项；省级奖项112项（其中一等奖23项，二等奖15项，三等奖25项，优秀奖22项，入选奖27项）。多幅作品参加国内、国际展览，成果位居全国前列。

中国画专业努力推进教学、科研在教学改革和人才培养模式上紧密结合“立德树人”目标与“岭南画学”精神，在教学中将专业实践与课程思政相融合，从经典赏析、画面制作以及作品生成的过程中，将“画学品德”融入“思想品德”，将“工匠精神”导入“科学精神”，在探索特色专业人才培养模式中不断推动课程思政的落实，努力提高人才培养的品质性。另一方面，传承“四写”教学传统，完善“五大基础”教学内容，推动课程改革。速写、写生、临摹和默写（四写）是关山月、杨之光等著名教育家在教学探索中总结的方法，从人物画训练推广到所有科目，并不断用新思维、新方法编写写生、速写和临摹等教材类书籍，充实本专业教学积淀的同时，夯实完善“造型、专业、创作、理论和书法”五大基础的教学内容，助推教学工作室课程改革，促进专业结构协调发展。第三，以省级

岭南中国画实验教学示范中心为交流平台，提升整体教学的典范性与研究性。“岭南中国画实验教学示范中心”作为挖掘专业教学历史资料与研究、建设岭南画学历史档案课题的研究场所和展示空间，承担教学手稿展示与公教活动相结合功能，发挥师承制传承、课徒稿的典范作用。该中心促进授课教师在教学上探索思考，回归中国绘画本体性语言研究，并作为教学与科研共享展示的平台，实现资源共享。第四，加强对成果反馈的思考，深化中国画专业的社会示范作用，在教学上引导学生关注社会的变革与时代的发展，创作出反映时代的优秀作品；积极支持与引导学生参与专业比赛与参展，重视学生作品在社会上的评价反映，并相应审视教学结构，从而使作品更好地反映社会的变革。同时鼓励师生共同承担社会课题研究，提高专业理论水平，进一步提高本专业的社会影响力与美誉度。

2. 绘画

专业沿革与建设愿景：广州美术学院绘画专业是我校办学历史最悠久，历史积淀最深厚，同时也是最富创新活力的专业之一。作为西画引进与新兴木刻的先锋，绘画专业续接起由李铁夫、胡一川、王肇民等先辈大师留下的精神财富与学术思想，直接影响了20世纪中国美术的走向，并持续以“直面当代，立中研西，贵专本业，抱朴守拙”的办学理念，为中国高等美术人才培养贡献了重要经验，成为中国高水平复合型艺术创作人才的重要输出地。

当今中国与世界正处于百年未有之大变局，我校绘画专业在粤港澳大湾区国家战略的实施、广东高质量发展的进程中发挥重要作用。绘画专业以国际化的学术视野，聚焦艺术生态链中的复合型人才培养，持续打造多元化的教学培养机制，充分利用专业方向集群优势，充分发挥大湾区美术的龙头引领作用，建设粤港澳大湾区绘画艺术教学、创作与研

究的学术前沿高地，使之成为具有国际影响力的重要美术发声地，为粤港澳大湾区高质量发展艺术赋能，为新质生产力发展贡献源源不断的创新活力。

师资力量与教学团队：绘画专业现有专任教师70人，本科生与专任教师比为12.3:1，高级职称教师占比60%，博士学位教师占比28.6%，45岁以下专任教师占比40%，师资结构合理，水平出众，拥有中宣部文化名家暨“四个一批”人才、中宣部宣传思想文化青年英才、全国优秀教师、“广东特支计划”教学名师、“广东特支计划”宣传思想文化领军人才及青年文化英才，兼有多个省级教学团队和创新科研团队。师资队伍中的高层次人才不断涌现，现已拥有一批在国内有着重要影响力的艺术名家，柔性引进了一批国内顶级学者、艺术家。在近五届全国美术作品展览中，教师作品获金奖2项、银奖3项、铜奖6项。自学院成立以来，教师获各类创作奖149项，其中国家级46项。教师主持国家社科基金项目1项，教育部人文社会科学研究青年基金项目2项，国家艺术基金项目15项，国家级创作课题3个，出版著作60部，成果丰硕。

专业特色与主要课程：绘画专业秉持明确的办学理念，以“人才引领，学术引领，价值引领”为基石，以“方法论引领创作，学术展推动教学”为路径，注重价值导向与文化传承，尊重艺术规律与学理研究，打造出以“三系一部”模式为代表的，特色鲜明、和而不同的学术共同体，推动具有前瞻性、创新性、系统性、国际化的绘画艺术教学生态体系建设。一方面，关注学术前沿与最新动态，探索绘画语言在当代社会文化中的创新性视觉表达；另一方面，积极对接国家战略，使绘画专业与国家发展紧密相联，拓展学科的国际视野与合作交流，形成独具特色的人才培养模式：

- 1.在育人理念上，坚持立德树人，坚持以本为本，坚持以学生成长为中心的育人理念，着重培养学生的价值塑造。
- 2.在教学理念上，坚持以创作带动教学，以方法论引导创作，以学术展览推动教学，强调名家大师引领示范作用。
- 3.在教学模式上，坚持“两段式宽口径”培养体系。积极响应“新文科”建设，全面加强通识教育，根据各专业方向的教学要求与人才培养目标，搭建层次丰富的人文平台。实施以多元艺术观念为主导的“专业工作室+课程课题结合制”教学格局。
- 4.在评价体系上，实行“教学+展览”的考评检验机制，通过校内外展览矩阵检验教学成果，以展评教，以展促教，鼓励学生艺术创作个性化、材料与表现手法多样化。2024年，绘画艺术学院年展首次举办，该展览在在校生与社会之间搭建起一个学术展示平台，创国内先河。
- 5.在社会服务上，主动对接国家战略，传承、创新岭南文化，强化协同育人，引入社会课题，拓宽专业培养渠道，实现知识传授与价值引领同频共振。近年来，绘画专业积极探索教学改革，成立以重大题材美术创作为导向的叙事性绘画实验班，聘请国内专家学者来校授课，开创国内主题性美术本科专业教育模式的先河。
- 6.在对外交流上，积极拓宽国际视野，发挥粤港澳大湾区区位优势，综合运用国际国内教育资源，提升“教学资源体系”国际化水平，扩大本专业国际影响力。

在多年的积淀与探索下，绘画专业形成了系统科学、特色鲜明的课程体系，设置了素描、色彩、油画创作、材料基础、版画创作、书装总体设计、插画创作、水彩创作、下乡创作、毕业创作等相关核心专业课程 80 余门。

核心课程：

绘画（油画）：素描、油画、（下乡）创作、综合材料创作、毕业论文与毕业创作等。

绘画（版画）：素描、色彩、造型研究、版画史、专业实习、版画创作方法、创作思维训练、各版种（木版、铜版、石版、丝网版、综合版）技法与理论、版画创作、毕业论文和毕业创作。

绘画（书籍装帧艺术）：设计基础、字体设计、图形设计、版式设计、插画、招贴设计、手工书、电子书、书籍总体设计、实验设计、毕业论文与毕业创作等。（隔年招生）

绘画（插画）：素描、色彩、插画基础、黑白画、专业实习、角色与场景、插画艺术风格、版画与插画、书籍与插画、故事绘本与编辑、插画创作、插画文化创意衍生品设计、毕业论文与毕业创作等。（隔年招生）

绘画（水彩）：素描、水彩静物、水彩肖像、水彩人体、水彩风景、超实写实水彩、拓展思维训练、摄影与水彩创作、水性材料实验表现、空间造型实验、创作构图、毕业论文与毕业创作等。

人才培养与教学成果：近年来，在不断加强专业内涵建设的过程中，绘画专业产出丰富的教学质量改革成果：首批国家级课程思政示范课程、教学名师和团队1个，国家级规划教材2部，首批国家级新文科研究与改革实践项目1项，国家级线下一流本科课程2门；第十八届霍英东教育基金会教育教学一等奖1项；省级教学成果特等奖1项、一等奖1项；省级课程思政教学团队1个，省级课程思政示范课程1门；省级教学项目30项，其中教学改革项目15项，省级线下一流本科课程2门，省级在线开放课程2门，省级精品资源共享课3门，省级教学团队3门，省级专项人才培养计划1项，省级实验教学示范中心2个，省级校外实践教学基地2个；校级质量工程项目63项，校级项目库52项。教师辅导学生课程作品参加各类型展览，获国家级奖项69项、省级奖项148项、入选奖178项。

新时代新征程，绘画专业关注当下、探索前沿、溯本追源、温故知新，紧密围绕新时代人才培养目标，增强人文素养，跨越学科界限，赋能学生成长，以期培养出更多既有扎实的专业基础、又有担当有作为，面向国际竞争的高水平青年美术人才和文化创意人才。

3. 文物保护与修复

专业沿革与建设愿景：广州美术学院积极响应国家政策和号召、根据自身学科发展的优势，秉承艺术与科技融合的建设基础，以艺术品修复为核心，联合国际资源，致力于建立文物艺术品保护修复学科标准，搭建国际领先，国内一流的文物保护与修复跨学科教育平台。

文物保护与修复专业下设两个专业方向：“材料与油画修复”、“材料与油画修复”，该专业是国内高等美术院校中首个于2016年开始招生的专业，现已培养了多届本科生和硕

士研究生，此为文物保护与修复专业的重要组成部分，在国内高等美术院校中属首创。国内高等美术院校中首个省级重点实验室：2011 年建立实验室，2020 年获省教育厅批复为省级重点实验室，此亦为国内高等美术院校中首例。2020 年设立艺术品保护与修复专业方向。广州美术学院在国内众多的艺术院校中发挥了“改革先锋”的作用，引领了文物保护与修复教育的发展。

文物保护与修复依托“材料与油画修复”专业方向教学成果获批 2021 年度国家级一流专业建设点，该专业着力探索艺术与科技交融发展的专业建设路径，积极回应时代与社会对高等美术教育的要求；在借鉴发达国家已成熟的教学体系与技术方法的同时，也根据中国艺术品的“与众不同”：特殊的气候、历史进程、艺术形式、艺术材质和市场现状等，不断探索跨学科教学模式，建立有中国特色的艺术品保护与修复体系。

师资力量与教学团队：文物保护与修复专业属于实践和研究并重专业，材料与油画修复、艺术品保护与修复两个专业方向教师队伍 20 名具有艺术、化学、材料技术、艺术史、考古学或人类学等综合背景，专任教师在各自专业研究领域建树颇丰、实践经验丰富。教学团队专职教师与兼职教师比为 7:3，其中兼职教授来自意大利、法国、日本、荷兰等文物保护与修复行业领先国家，与学校建立长期的合作关系，且均为双师型人才，参与“国内外专家工作坊”课程。

材料与油画修复、艺术品保护与修复方向教学空间充足，实践和观摩手段丰富。按国际标准建成的实验室具备完善的环境系统及安全消防设施，功能区分合理。同时实验室配备超景深显微镜、台式扫描电镜、色彩光谱分光光度仪、便携 X 射线荧光光谱、便携拉曼光谱仪、中波段红外相机等，用于检查、清洗、拆分、矫正、化学和上色等各类先进的专

业修复设备及科学分析仪器，总值过千万。另外，专业与北京、上海、广州等地区行业相关单位，共同建设了艺术品类文物保护与修复实践教学基地，更进一步完善专业实践教学体系。

专业特色与主要课程：材料与油画修复方向：（1）起步早，积累了深厚的教学和科研基础，具备调动各方面资源的能力。（2）将“向实践要经验”作为指导思想，走出一条与区域经济发展需求紧密结合的文物保护与修复教育发展新道路。（3）在教学上打破文理分科的思维藩篱，进行跨学科交叉协作。（4）深化人才培养模式改革，明晰跨学科、复合型文物保护修复学科人才培养目标，建立创新型艺科融合人才培养模式。

艺术品保护与修复专业方向：在教学中强调对科学严谨工作态度的培养，课程设置方面从专业的角度出发，涵盖了临摹、艺术和修复理论、保护与修复的基本理念原则、实例检查和记录的规范、修复技术和材料的应用、科学检测分析等多方面的内容。教学内容包括西洋纸本艺术（素描、水彩、版画等）、雕塑与装置艺术（石雕、木雕、金属、综合材料等）、工艺美术（陶瓷、漆器、织品、家具等）、材料与保存科学等。

材料与油画修复、艺术品保护与修复专业方向旨在培养有能力开展文物保护与修复操作的专业人员，通过4年专业学习，学生能够广泛了解艺术史和文化遗产发展史，遵守保护修复职业道德规范，建立科学的修复理念，具备独立分析和解决艺术品保护与修复学科理论、实践问题能力。毕业后能胜任相关企事业科研、教学、艺术品保护修复、鉴定和实践等工作，以及文化产业的各种策划和衍生性艺术事务。材料与油画修复、艺术品保护与修复专业方向参照国际文化遗产保护与修复行业联盟职业准则，在教学中强调对科学严谨

工作态度的培养，课程涵盖绘画、临摹、艺术理论、保护与修复的基本理念原则、修复技术和材料的应用、科学检测分析等多方面的内容。

实践环节的主要核心课程：国内外专家工作坊、作品状况分析、修复实践、科学实验分析、保护实践、文化遗产考察、绘画材料学等。

人才培养与教学成果：我校在文物保护与修复学科上的教学改革及培育模式得到了社会的广泛关注，包括雅昌艺术网、南方日报、中国美术报、央广网、《人民日报》等国内知名媒体对文物保护与修复专业教学改革及成果进行了广泛报道，对于提升粤港澳地区高等艺术院校教学质量及社会美育起到了引领作用。

近年来，材料与油画修复、艺术品保护与修复两个专业方向深入发展艺术品修复实践，建设首个省级艺术品保护修复重点实验室，省级实验教学示范中心1项、国家级教学改革项目1项。获得国家社科基金艺术学重点项目“艺术品保护与修复的中国实践与理论创新研究”；国家艺术基金人才培养项目“油画保护与修复科技手段应用”；广东省科技厅省科技创新战略专项资金项目“艺术与科技技术支撑平台”等科研项目。国家纵向课题4项，省部级、厅级计十余项，横向课题8项；已建设4个实践教学基地，学生创新能力不断提升，参与省级以上创新创业项目5项。举办首届“艺术遗产保护与修复”国际高端学术论坛；“一树百获”首届广州美术学院油画修复人才培育成果展；“尽精微，致广大”徐悲鸿临摹伦勃朗《妇人倚窗像》修复研究展；“图式·博弈”徐悲鸿临摹伦勃朗《妇人倚窗像》修复研究展等多项学术活动。承担顺德和美术馆徐悲鸿《妇人倚窗像》油画修复项目；中国铁路广州局集团公司工会《向井冈山进军》油画修复项目；广州中医药博物馆藏品维护项目等国内外高级别保护修复类社会实践项目三十余项。

文物保护与修复专业毕业生活跃于艺术品保护与修复、展览维护、绘画材料研发等一线团队，获得中国国家博物馆等单位的好评。据江苏凤凰画材科技、广州文保文化传播等公司反馈本专业学生毕业后积极参与泰特美术馆藏品、卡地亚艺术基金会藏品、毕加索作品、夏加尔作品等国际展览点交与维护项目，为世界级作品保驾护航。

4. 雕塑

专业沿革与建设愿景：广州美术学院雕塑专业始建于1953年，是我校历史最悠久的专业之一。自成立以来，雕塑专业一直秉承“雕塑事业为社会建设服务”的学术理念，在教学观念革新、专业办学定位、人才培养探索、师资队伍培养、教学条件提升等方面经历了开创发展期（20世纪50—70年代）、探索改革期（70年代末—90年代）与快速发展期（新世纪以来）三个发展阶段，涌现了潘鹤、曹崇恩、梁明诚、黎明、陈克等一大批雕塑名家与学术带头人，提出了“雕塑的出路在室外”“民族风格与现代精神相结合”等著名观点，为中国雕塑事业的发展培养出一批批雕塑教育、研究、创作的专门人才，被称之为中国雕塑事业新观念的发源地和中国雕塑事业高水平艺术人才与文化创意人才的培养与输出基地，以及中国雕塑最新研究成果的应用者与实践者。

依据学院整体发展规划纲要，本专业将持续推进学科拓展与理念更新，以服务社会、服务区域经济发展为导向，重点开拓人工智能背景下的数字雕塑及相关领域的教学研究，并结合地域文化，发掘岭南文化资源，探索传统雕塑工艺与当代艺术相结合的突破口，总结现有特色课程成果，加强推广宣传，继续推进新课程建设，深入挖掘雕塑专业的潜在优势，为培养更能适应社会发展的雕塑人才，拓展专业边界，延伸专业口径。要以获批国家级一流专业为新的契机，以国际化的学术视野，加强学术交流，丰富教学资源，内引外联

建设师资队伍，优化人才结构，结合学校教学工作重心，狠抓办学质量，形成产、学、研三位一体的专业发展模式，将雕塑专业建设成为享有国际声誉、国内先进、华南领先、特色鲜明、优势突出、具有较强学术影响力和辐射力的品牌专业。

师资力量与教学团队：围绕着雕塑专业的建设，几代雕塑教育者经过了长期的探索与实践，在教学理念、培养目标、师资队伍、教学条件与管理制度建设等都作了与时俱进的调整与改革，为雕塑专业在新时期的发展提供了丰厚的历史积淀与坚实的前期基础。当前，雕塑专业下设2个教学工作室：具象雕塑工作室、实验雕塑工作室；3个基础教研室：雕塑造型基础教研室、雕塑材料基础教研室、雕塑史论教研室；4个研究所：雕塑与公共艺术研究所、中国传统雕塑研究所、玉石雕刻研究所、校地共建泉州市雕刻艺术研究所及1个数字雕塑研究中心，以此构成集学术研究、技能训练和创作实践于一体的专业雕塑教学实体。

专业特色与主要课程：历经70年的积淀，雕塑专业形成了独具特色的办学定位与发展模式。其秉承学校“先学做人，再事丹青”的校训精神，坚持“贵专本业、抱朴守拙”的匠人精神，依托我校美术学重点学科和造型艺术广东省实验教学示范中心的教学资源与学术平台，雕塑专业传承岭南艺术精神，利用社会有效资源，推进专业建设，提升人才培养质量，形成了以“具象雕塑教学为主体，拓展实验雕塑教学成果，积极探索数字雕塑的新教学方向与材料教学新领域，建设多元化发展、适应时代发展需要”的人才培养模式和教学体系。

面对新时代社会发展对艺术人才的特殊需求，实现教学与科研、学术与社会、传承与创新的良性互动，以学科专业建设为中心，促进办学水平的全面发展和整体提升。通过不

断的改革、创新，雕塑专业现已形成产、学、研三位一体的发展模式，保持着国内一流雕塑专业的地位，主要特色优势体现在：

1. 以社会需求为导向，积极探索新的艺术教学理念，构建了独具特色的人才培养模式。
2. 传承与创新相结合，形成“根植传统，花开当代”的教学特色。
3. 巩固优势与内涵发展相结合，注重产学研相结合，以推进雕塑融入社会，服务区域经济发展和文化建设。

根据各专业方向、工作室的教学要求与人才培养目标，经过多年的专业积淀与教育教学探索，雕塑专业形成了系统科学、内容丰富、特色鲜明的课程体系，设置了基础泥塑、材料雕塑、中国传统雕塑、公共雕塑、数字雕塑、观念雕塑、雕塑理论等相关必（选）专业课程 50 余门。近年来我院不断推进课程改革，对课程设置进行平行延展和纵横交叉的调整优化，既在各专业方向和工作室教学范畴内丰富课程内容，又侧重突破专业壁垒，强调跨学科的课程交叉互融，从而为复合型雕塑人才的培养提供了多层次的课程教学铺垫。同时，通过课程汇看、召开教学会议等形式，及时总结、发现教学中的经验与不足，不断调整课程内容，优化教学计划，丰富基础课的内涵，注重学科交叉的合作教学，开设了多门具有前瞻性的新课程。在现有“雕塑创作”省级精品资源共享课基础上，集中力量培育具有学科先进性与创新性的网络特色课程，构建起国家级、省级、校级三位一体的精品课程体系。

人才培养与教学成果：近年来，根据新时代社会发展对艺术人才的需求与艺术多元化的发展趋势，不断推进教学改革和专业发展，搭建新型教学模式，深化雕塑专业方向，具象雕塑、实验雕塑全面发展的教学体系，并积极开拓数字雕塑、玉石雕刻等新学科领域，形成了多元一体的人才培养方案，建成了省级雕塑专业人才培养模式创新实验区。

经过一系列教学改革及人才培养的有效措施，培育出丰富的教学质量改革成果：培育首批国家级一流本科课程1项、省级一流本科课程4项；建设国家级教师团队1个、省级教学团队3个、省级课程思政改革示范项目示范团队1个、省级课程教研室2个、校级教学团队5个。省级教学名师1名，校级教学名师2名；国家级特色专业1个；省级实验教学示范中心1个、省级精品课程1个，校级2个；省级人才培养模式创新实验区1个，校级3个。雕塑专业学生课程作品参展获奖500余项，其中获得国家级奖项73项、省级40项、市级28项、校级83项。

5. 公共艺术

专业沿革与建设愿景：公共艺术专业是在美术学科和设计学科基础上形成的新的、跨学科的专业，具有广泛的社会需求。广州美术学院雕塑与公共艺术学院在2009年设立公共艺术专业方向（2014年更名为公共雕塑专业方向），开展公共艺术专业的人才培养与教学实践，2018年广州美术学院以公共雕塑专业方向为基础设立公共艺术专业。经过十余年的教学探索与实践，已基本形成专业定位清晰、培养目标准确、课程体系完整、师资结构合理的人才培养模式和教学体系。

师资力量与教学团队：公共艺术专业教学团队现有教师 8 名，师生比为 1：12。职称结构为教授 2 人，副教授 2 人，讲师 4 人，形成了合理的梯队层次；年龄结构全部为 50 岁以下 7 人。团队学历结构为博士 5 人，硕士 2 人，为高水平教学奠定良好师资基础。

公共艺术专业设置在雕塑与公共艺术学院，公共艺术专业和雕塑专业教学及办公面积为 3688 m²（实验室除外），有专业课室 6 间，工作室 5 间，多媒体课室 1 间，阅览及资料室 1 间，综合办公室 1 间，多功能展览馆 1 个。现可用于公共艺术专业实验教学的实验室共 13 个，校外实践教学基地 7 个，形式多样，涉及雕塑铸造、玉雕、数字雕塑等学科领域，实验设备先进，实习基地数量充足，为专业开展教学、科研工作提供了有力条件。

专业特色与主要课程：公共艺术专业以艺术的公共性研究为学术导向；以艺术的方式构建公共精神为专业目标；以艺术学、城市设计学和社会学为理论基础；以城乡公共空间为研究对象和实践场所；以新观念、新媒介、新技术、新材料为艺术创新媒介；以公共雕塑、综合艺术装置、艺术空间营造、艺术策划与传播为艺术手段；以艺术服务社会为人才培养目标，形成艺术性和社会性相结合、国际性和在地性相结合、学术性和实践性相结合的复合型交叉学科。

公共艺术专业建立了围绕五个能力构建而形成了“理论教学、造型基础教学、材料与媒介教学、城市空间教学、公共艺术创作教学”五大课程板块，支撑公共艺术专业多维教学体系。公共艺术专业核心课程有：公共艺术概论、城市空间理论、立体构成、空间造型基础、数字雕塑、纤维雕塑、新媒介艺术实验、互动装置、综合材料、城市公共空间调研与艺术介入、数字雕塑创作、公共雕塑创作、公共艺术策划、纪念性公共艺术创作、毕业创作等。

人才培养与教学成果：公共艺术专业通过艺术与社会、艺术与城乡公共空间、艺术与公众的复合交叉研究与教学，强调艺术介入社会空间的综合价值以及与当代城市文化发展形成互动，构建公共精神和提升城市文化形象，旨在培养具有公共观念的，从事城市设计及公共艺术创作、教学和科研的复合型专业人才。

近五年来，公共艺术专业承担各级科研项目 10 项，其中国家级 2 项，省市级 4 项，校级 6 项；教师创作作品共获得省级以上专业展览奖 49 项，其中国家级 5 项，省级 44 项，在专业期刊发表学术论文累计 17 篇，编著出版专业著作 5 本。所培养学生先后获得“全国美展”、“广东省美展”、“曾竹韶雕塑奖学金”、“明天雕塑奖”、“黎明创作奖学金”等专业展览奖项 60 余项，获得社会的广泛认可。

6. 实验艺术

专业沿革与建设愿景：随着全球化信息时代的到来，学科不断发展与创新。美术学的视野已经逐渐转向多层次、跨学科、多领域的交叉合作，在这一新时代背景下，广州美术学院跨媒体艺术学院的前身——实验艺术系，自 2011 年起，成为国内继中央美术学院实验艺术学院之后的第二家，并且是华南六省唯一专门开展实验艺术专业教育的系列。实验艺术专业于 2020 年获选国家级一流本科专业建设点，其中《公共艺术自然因素体验虚拟仿真实验》于 2023 年获批为国家级一流本科课程，《调研与考现》于 2022 年获批为省级一流本科课程。本专业课程重视思维的跨界整合能力，基于美术学和艺术学理论，推动跨学科互动与多领域融合，打通艺术学科与社会学、文学和计算机科学等不同领域的学科分野，旨在培养能够在艺术领域内进行“导演型”高素质复合应用的人才，全力打造面向艺术未来的“实验田”。

师资力量与教学团队：自成立以来，实验艺术的教学团队经历了持续的成长与完善，如今已聚集了来自世界知名学府的跨学科、跨专业的优秀人才。专业教学团队汇聚了来自毕业于国际名校具有高学历和新兴学科的跨学科、跨专业优秀人才队伍。多数教师具有海外留学和工作经历，形成了一支在教学与科研方面实力雄厚、结构合理、年龄和学位分布科学，具备战略眼光和创新能力的高素质教学团队。

专业特色与主要课程：实验艺术专业注重培养面向未来、具备媒介综合性特征的艺术人才。专业强调资源的整合与再利用，推动跨学科研究与跨领域实践，倡导“艺术融入社会生活”，致力于将新艺术的创造力贡献给社会发展和国家建设。教学内容上，我们注重科技、人文、自然的融合，以及传统与现代的对话，旨在培养学生的创造性思维、公共知识整合及跨领域团队协作能力。同时，我们也重视学生对新观念、新技术的判断与应对能力，以及创新解决问题的能力。通过与国际艺术院校的深度合作，以及与雄安新区、华为科技等企业和艺术机构的协作，我们为学生提供了广阔的社会实践平台，将学院教育与社会需求紧密连接。为加强与国际艺术院校的合作与交流，搭建国际协同育人平台，迄今为止，实验艺术专业与英国、法国、德国、荷兰、比利时、美国、韩国等国家的13所国际艺术院校的相关院系建立了良好的交流与合作关系，输送与接收国际交换生65人，完成了百余场高质量的国际工作坊及学术讲座、论坛和展览。同时与雄安新区、华为科技、德化陶瓷、广东美术馆等多家艺术机构及社会企业合作建立教学实习基地，拓展面向业界的“第二课堂”，为学生搭建社会实践平台的同时将学院与社会无缝链接，为社会有效地输送专业的艺术创新力量。

人才培养与教学成果：在不断加强专业内涵建设的同时，实验艺术专业紧密结合艺术理论与实践，加强了专业课程的思政建设。我们在教学改革上取得了丰硕成果，包括多项

省级教育教学成果奖、教学团队奖、教学改革项目奖等。其中获省级教育教学成果奖 2 项，省级教学团队 1 项，省级高等教育教学改革项目 2 项，省级实验和实践教学平台 2 项，出版省级教材 16 部；获 2019 全国美展入选 7 人，学生课程作品和毕业设计获国家级奖项 10 余项；校外实践教学基地 10 余个。科研方面，获得了多项国家和省级科研基金，发表了大量学术论文。毕业生在新兴文化艺术领域、艺术商业领域、学校、科研及创新设计机构等行业展现了出色的综合创新能力。

跨学科艺术实验室于 2023 年建成，是为全校各专业师生服务的实验平台。实验室占地面积约 1600 余平米。根据功能需要，实验室分为五个功能区域，包括智能装置与艺术编程实验区、人工智能艺术与数字架上实验区、影视全域制作机房、沉浸式舞美实验区、虚拟制片实验区等。教学实践表明，跨学科艺术实验室的设立大大增强了学生的实操能力，切实提升了艺术等相关专业的教育教学实践活力。同时，实验室在打造重点专业、提升学术水平、提供科研创新环境等方面也有显著效果。展望未来，跨学科艺术共享实验室将继续发展其数字媒体技术、科技艺术、数字架上与人工智能艺术等教学科研优势，推动新文科艺术教育改革与创新，服务广大师生，实现艺术与科技的有机融合。

7. 摄影

专业沿革与建设愿景：本专业以新文科建设为引领，结合国家和粤港澳大湾区发展战略，立足于传统摄影的技术与艺术根基，紧跟当前摄影与新艺术、新媒介、新科技交叉融合的发展趋势及行业需求，积极探索摄影与数码艺术跨专业、跨学科发展的可能性。目前与连州摄影博物馆、华为科技、白马广告、锐丰文化等文博机构及数字媒体创新企业开展多元化、全方位的产学研合作，并与比利时安特卫普皇家美术学院摄影专业长期合作，搭

建教学与学术交流的国际平台。未来将进一步拓展与摄影关联的学术机构与行业的深度交流与合作，打造与时俱进的产学研融合发展的协同创新模式。

师资力量与教学团队：本专业现有师资队伍毕业于国内外高等学府，专业涵盖数码摄影、数码艺术、跨媒体等诸多新兴的领域。教师专业结构与年龄梯队合理，并具有较强的教学、创作、科研能力。教师在期间还通过进修、访学等方式不断提升自己的教学理念与专业知识。另外，积极邀请国内外知名摄影师、艺术家或相关专业人才担任本专业的长期或短期客座授课或举行学术讲座。

专业特色与主要课程：摄影专业作为一个结合艺术美学与技术技能的创造性领域，具有艺术与技术融合、应用领域广泛、与技术创新同步、跨学科整合等特色。摄影专业不仅要学习相机操作、布光、构图、色彩管理等技术，同时还强调艺术审美、视觉传达和创意构思的培养，让学生学会用镜头表达情感和观点。从传统的新闻摄影、风光摄影、人像摄影，到现代的商业摄影、广告摄影、时尚摄影，再到实验性、概念性摄影，以及电影摄影、视频制作等领域，为学生提供了多样化的职业路径选择。随着数字技术的飞速发展，摄影专业与新兴技术不断融合，从如数字图像处理软件、无人机航拍、VR/AR 摄影技术、交互艺术、人工智能 AICG 等，为摄影拍摄制作与影像表达开拓出新的探索路径。本专业重视理论与实践紧密结合，以深厚的艺术底蕴、广泛的行业视野、技术创新的追求、跨学科整合的发展思路，构建既传统又现代，既技术又艺术的教育体系。

主要课程：静态影像基础、传统摄影、摄影表达与方法、数字摄影与制作、光线分析与处理、观念摄影、多媒体影像、动态影像基础、移动影像装置、艺术与人类学、地域文化影像考察、摄影语言与综合表达、传播与策划、专题创作、毕业创作。

人才培养与教学成果：本专业培养德智体美全面发展，具有较好的人文素质与较强的创新精神，多能一专，能够胜任当代摄影和数码艺术发展需要的应用型人才。本专业培养具备摄影艺术、当代影像与数字媒体艺术的基础理论和基础知识，适应数字时代需求的跨领域高水平艺术人才和文化创意人才。

摄影专业 2021 年获批教育部“双万计划”——国家级一流本科专业建设点；2014 年开展省级重点提升平台建设项目“数字影像与数字工业工程中心”；2011 年“数字影像与跨媒体创新基地”项目获中央财政支持地方高校发展专项资金支持；2007 年数字化影像创意产学研结合示范基地成为广东省教育厅备案的产学研结合示范基地；教学条件与实验室建设较为完备，有摄影实验室、暗房实验室，教研组办公室、公共展厅（空间、户外、墙面）、公共交流空间、多功能会议室、设备库房等。具有摄影器材、灯光器材、静物拍摄台、各种摄影附件等齐全。

本专业学生创作的数十组作品入围国内摄影节并获奖，其中包括“徐肖冰”杯中国大学生摄影双年展，平遥国际摄影大展，《中国摄影》杂志主办全国高校摄影优秀毕业作品年展，全国美术作品展览、金龙奖、星光奖、北京电影学院奖等。

8. 影视摄影与制作

专业沿革与建设愿景：本专业以国家和粤港澳大湾区发展战略为导向，主动对接社会需求，以影视创新为手段，围绕“增强影视传统专业的优势，打造数字媒体学科亮点，开拓跨媒体学科的发展空间”的建设思路，紧跟当前影视与新兴媒体融合，以及全球化、数字化、产业快速变革的趋势，坚持科教融合、产教融合与跨界创新，目前与珠江电影制片

厂、华为、腾讯、网易、字节跳动、芒果TV、振远文化、锐丰文化、白马广告等影视及数字媒体创新企业开展多元化、全方位的产学研合作，打造教学、科研、产业为一体的人才培养模式和政产学研用融合发展的协同创新模式。

师资力量与教学团队：本专业教师队伍主要毕业于北京电影学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、中国人民大学、莫斯科国立电影学院、香港理工大学、法国第八大学等海内外高等学府，专业结构与年龄梯队合理，并具有较强的教学、创作、科研能力。教师在期间还通过进修、访学等方式不断提升自己的教学理念与专业知识。另外，积极邀请国内外著名影视艺术家、教授或相关专业人才担任本专业的长期或短期客座授课或举行学术讲座。

专业特色与主要课程：影视摄影与制作专业是一个集艺术、技术与实践为一体的综合性强的专业，既重视影视理论基础，又强调先进的摄影技术和后期制作技巧。学生不仅要学习摄影机操作、灯光布置、声音录制、剪辑、影视后期视觉效果等技术性知识，还要深入理解剧本分析、镜头视觉叙事、导演思维等艺术层面的内容。随着数字技术的发展，计算机图形学、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能影像（AICG）等新兴技术也成为该专业的重要组成部分。在课程体系及教学方面，本专业既吸取了欧美以电影制作整体能力训练为核心的理念的优点，又融合了传统电影教育中以摄制组专业建置方向教学的理念，将学生的整体影视创作能力与单方向专业能力互补教学，通过技术、艺术、实践、创新多维度的综合教育，旨在培养既懂技术又富于创新思维、艺术表达力，能够在影视制作各环节发挥重要作用的具备跨学科的知识结构和综合运用能力的复合型人才。

主要课程：影视摄影基础、视听语言、分镜头脚本设计、影视光线设计、影视剪辑、导演基础、编剧理论与技巧、影视短片创作、影视特效、纪录片创作、多媒体影像、视频包装、专题创作、毕业创作。

人才培养与教学成果：本专业紧跟当下影视及新兴媒体融合发展的行业趋势，以文化创意产业需求为导向，培养具备影视摄影与制作、新兴媒体影像创作方面的理论知识与技能，有较高的艺术素质和较强的实践能力，能在影视制作公司、广告公司、网络媒体公司、文化传播公司、影视剧组、动漫产业、信息服务产业等从事影视与新媒体影像设计与制作，适应互联网时代的跨媒体影像创作的复合型人才。本专业在培养过程中注重突出专业特点，以专业课程、实践项目、专业考察、工作坊、展览等多种形式，丰富专业实践形式，以课题制、项目制推动产教融合，积极创设影视创作实践平台。同时，注重将社会优势资源引入教学，加强本科生校外实践和培养基地建设，促进本科生创作实践能力的有效提升。

本专业建设的“数字化影像创意产学研结合示范基地”2007年成为广东省教育厅备案的产学研结合示范基地；“数字影像与跨媒体创新基地”项目2011年获中央财政支持地方高校发展专项资金支持；“数字影像与数字工业工程中心”2014年获批省级重点提升平台建设项目。“影视与数字媒体学科”2016年被评为广东省特色重点学科；2021年获批教育部“双万计划”——省级一流本科专业。本专业学生创作的数十部作品入围国内电影节并获奖，其中包括全国美术作品展览、金鸡奖、金猴奖、金龙奖、金熊猫奖、金海豚奖、星光奖、北京电影学院奖等。

9. 戏剧影视美术设计

专业沿革与建设愿景：戏剧影视美术设计专业自2009年开始招生以来，始终紧跟影视行业发展的脚步，顺应数字媒体技术日新月异的创新趋势。在艺科融合背景下，本专业积极推进跨学科人才培养模式，致力于培养既精通影视美术设计与人物造型，又掌握沉浸式展演、互动媒体艺术、光影展演、虚拟舞美制作等前沿技术的复合型高水平艺术人才。为实现这一目标，本专业持续引进国内外优秀师资，并与行业专家建立紧密合作，不断加强戏剧影视艺术、新媒体艺术和舞台艺术的课程建设，培养能够适应数字时代需求的跨领域创新人才，使其在多个领域展现出出色的影视美术设计与创作才能。本专业积极推进国际化人才培养，于2018年与美国洛杉矶圣玛丽山大学影视学院建立了长期合作关系。

师资力量与教学团队：本专业师资队伍主要毕业于北京电影学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、中国人民大学、莫斯科国立电影学院、香港理工大学、法国第八大学等海内外高等学府，专业涵盖电影学、戏剧与影视学、舞美设计、影视特效与后期制作、跨媒体等诸多前沿领域。教师年龄结构合理，专业实践经验丰富，教学、艺术创作和科研能力突出。同时，本专业也积极邀请国内外著名艺术家、教授担任客座教师，拓宽学生的国际视野。

专业特色与主要课程：本专业紧跟时代发展，注重培养学生的影视美术设计能力和现代视觉艺术设计观念。在课程设置上，本专业开设了一系列独具特色的核心课程，包括角色表达、空间叙事、影视画面造型、人物造型、灯光创意、虚拟舞美设计、影视特效、视听语言、短片创作、服装设计等。这些课程全面覆盖了影视美术设计的各个方面，从角色塑造到空间营造，从画面构图到光影运用，从特效制作到视听语言，力求为学生提供系统全面的专业训练。在前沿科技艺术方面，本专业与时俱进，开设了沉浸式展演、互动媒体艺术、光影艺术、虚拟舞美制作等工作坊，让学生掌握最新的科技手段，运用到艺术创作中去，培养学生的创新意识和探索精神。在实践教学方面，本专业设计了丰富多彩的教学

内容，包括影视画面造型、灯光设计、多媒体短片创作、人物造型设计、地域文化影像考察、毕业创作等，采用实验室教学、实践基地实习、社会考察调研、产学研等多种方式，共 51 学分，816 学时。通过理论联系实际的教学，激发学生的创造力，提升创新能力，培养综合素质和科学的价值观。

本专业核心课程：角色表达、空间叙事、影视画面造型、人物造型、灯光创意、虚拟舞美设计、影视特效、视听语言、短片创作、服装设计、跨媒介环境学、地域文化影像考察、创意写作、专题创作、毕业创作、毕业创作报告书。

人才培养与教学成果：本专业学生在国内外创作大赛中屡获佳绩，作品在中国电影金鸡奖、全国动漫金龙奖、广告龙玺奖等赛事中备受好评。师生积极参与广州国际设计双年展、广州国际灯光节、新加坡国际灯光节等重大设计和展演活动，运用沉浸式展演、互动媒体艺术、光影艺术等前沿技术，创作出诸多引人注目的优秀作品，赢得了业界的高度认可。毕业设计作品在多项国内外比赛中获得重要奖项。毕业生普遍在文旅、影视制作、广告、网络媒体、文化传播、动漫等行业就职，以优秀的艺术表现力、创意思维和实践创作能力获得业界好评，成为行业新生力量。本专业高度重视学术交流，近年来举办高水平学术讲座及国际工作坊百余场，邀请国内外知名专家学者和行业领袖授课，持续提升师生的创作、设计和展演水平。

10. 环境设计

专业沿革与建设愿景：广州美术学院自 50 年代始设环境设计相关课程，于 1986 年开设了国内首批的环境设计专业，1996 年成立环境艺术设计系成立，后发展为建筑艺术设计学

院。环境设计专业依托国家级特色专业、国家级设计技能教育实验教学中心为平台培养创新人才，以著名的"集美现象"而闻名全国，以良好的品牌效应，积极引领华南地区相关学术交流，推动了本专业的示范性建设。面向急剧变化的当下和未来，环境设计专业以更积极开放的文化自觉为粤港澳大湾区人居环境发展贡献智慧和力量，继续倡导设计的问题性和具体性指向，关注新技术、新模式以及新思维对环境使用的起颠覆，关注新零售、新社交以及新的生活方式为重新定义空间体验与使用所创造的机会，自觉承担起相应时代的学术使命与担当。

师资队伍与教学团队：环境设计专业高度重视传承与创新的教师梯队建设，以众多国家级教学名师为学术后盾，形成了一支结构优化、成效显著、老中青相结合的教学团队，师资的专业方向呈现出多元复合的趋势。本专业开创了专业教学工作室与学科教研室结合的立体教学组织结构、探索新的教学方法，使学生在专业基础上最大限度地释放跨界融合和创新创造潜力。同时，广泛聘请校外导师，在日常教学过程中通过平行课程、拓展专业边界，构建“日常课程+工作坊+实验实践”的三位一体的教学模式。

专业特色与主要课程设置：环境设计专业创新使用结课展览、公开评价的措施，开展覆盖全年级、全课程的公开学生作品结课展览，并邀请校外专家、学者参观、点评，做到"一课一展"。在教学体系的设计过程中，本专业注意与国内外相关院校、相关企业的合作教学，以"平行课程"的方式组织开展灵活的、多层次的教学工作，通过开展学术讲座、成立教学实践基地、设立工作坊进行联合研究等方式，实现跨专业、跨组织、跨国界的多维度课程机制。

本专业在既有的成熟专业体系基础上，依托专业序列完整、学科群交叉的独特优势，建构了专业内涵平衡与融合并重的“三段式”的课程体系，注重创新性、实践性及空间精细化设计的培养：一年级实施泛专业基础教学；二、三年级开展专业核心课程；四年级实施工作室教学。

人才培养与教学成果：环境设计专业人才培养成效显著。近五年来，学生先后获得国际级竞赛获奖45项、国家级竞赛获奖100项、省级获奖57项；获第四届中国互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”赛道银奖1项，高教主赛道铜奖1项；国家级、省级大学生创新创业项目18项。该专业涌现出一大批优秀的校友，在广东各高校担任环境设计的学科带头人、CCD（全球排名三）等知名设计机构的创始人和设计师。

教师科研团队先后承担国家科技部科技支撑计划、国家社科基金、国家艺术基金等多项国家级项目课题，获得广东省哲学社会科学优秀成果奖、省级教学成果奖一等奖等科研与教学荣誉，科研创作成果转化成绩斐然，专利申请、设计获奖等硕果累累。同时，本专业教师团队协助建筑艺术设计学院坚持每年举办建筑与环境艺术设计专业相关学术交流活动，通过组织“亚洲连线”城市设计研究、“未来展”等系列活动形成学术品牌效应，积极寻求面向亚洲价值和思考的国际合作，并与国内外多所著名院校建立长期教学、研究的合作关系。

11. 纤维艺术

专业沿革与建设愿景：广州美术学院“纤维艺术”立足岭南文化的深厚底蕴和粤港澳大湾区的现代活力，是以纤维材料为媒介，以编织为手段的艺术形式。2022年，获教育部

批准为新增备案本科专业，是国内最早开设纤维艺术教学的专业之一；2023年，开始招收本科生；2024年通过广东省学位委员会专业授予备案。

本专业以美术学为主体，以设计学为依托，着重探索纤维材料的本体美。本专业致力于传统技艺和现代科技的结合，注重纤维艺术与载体空间的融合、推动专业的跨界创新，打造新艺术学科范畴的纤维艺术课程体系，并以此引领全国纤维艺术的发展。在教学方面，一是注重“回归纤维“本源的创新思维；二是深耕中华文化与岭南艺术的生活表达，融入岭南地区独特的艺术语境和视角，深度参与区域经济社会文化建设；三是通过汲取国际纤维艺术的新理念、新方法，拓展学生的国际视野和创新能力。这“三重方法与路径”，既实现了纤维艺术的文化性与创造性，又兼顾其社会性与应用性，并紧密结合广州美术学院空间设计领域的学术研究与实践优势，打造一个以“纤维艺术学”为核心具有国际前沿和本土文化共生共融的教育平台。

师资力量与教学团队：本专业师资结构合理，现有教授占比21%，副教授占比25%，中级职称占比54%；学缘结构优秀，专业背景多元：专业教师以美术学为主导，以设计学为依托，拥有硕士及博士学位以上教师占比90%，拥有博士学位教师占比50%，海外学习背景占10%，分别毕业于英国剑桥大学、英国约克大学、日本广岛市立大学等。

本专业通过集体大备课、特色课程备课以及科研专题组会等方式，形成稳定的、常态化的教学和科研机制，进而形成具有协作精神和创新能力的教学科研团队。

专业特色与主要课程：本专业构建“1+3”跨界融合的专业特色培养模式：一年级与建筑学、环境艺术设计、风景园林专业课程打通进行空间形态的艺术造型基础培养，课程体

系上实施跨专业、跨学科整合；二、三年级进行专业化方向培养，通过专业课学习及创作训练，培养学生把握纤维艺术独具特征的艺术思考，掌握纤维媒介多样表现手段；四年级毕业创作教学再次进行部分学科融合，让学生具有国际视野和跨学科艺术创作能力，成为艺术创新与实践探索兼具的美术人才。

本专业核心课程包括：设计概论、空间设计基础课程（包括观察与记录、形式语言、材料与工艺、功能与体验、制图与模型、空间形态）、纤维艺术理论（包括现代纤维艺术概论、当代艺术方法论、纤维物化）、纤维艺术造型基础（三维造型基础、形态与抽象表达、色彩表达、结构与造型、软材料与表现）、纤维与软材料造型技法基础（手工印染、穿引与缝合、缂织与结编、篮筐编织、纸艺与毡艺）、纤维与介质艺术表达（光媒与耦合、新纤维材料、传动与物联）、纤维艺术专题（文遗、时尚、场域）。

人才培养与教学成果：本专业立足岭南和粤港澳大湾区国际湾区定位，注重传统纤维技术的传承与发展，同时强调艺术实验、模式与观念的创新，以市场为导向，以人民福祉为根本，致力于培养适应当代艺术发展与社会需求的高素质纤维艺术创新人才。本专业以粤港澳大湾区商业文化特质为契机，课程遵循“知行合一”的行为准则，强调理论与实践相结合，让学生逐步掌握纤维艺术的知识和技能，并通过现代艺术思维观念的介入，创造出既时尚又有用的纤维艺术，并鼓励学生将知识灵活运用至社会实践中，为服务社会打下坚实基础。本专业毕业生可从事行业：软材料艺术、空间设计、公共艺术、文化策划和艺术教育等领域，为提升社会美育做出积极贡献。

本专业主要教学成果包括：承担国家艺术基金项目 1 项，省部级教学改革项目 15 项；获省级教学成果一等奖 1 项，省级教学创新大赛三等奖 1 项；出版专著及教材 6 部。

12. 产品设计

专业沿革与建设愿景：本专业的办学历史发端于1958年建校之初“图案组”下设的陶瓷与染织两个专业。1981年，以陶瓷装潢综合班的名义开始四年制工业产品造型设计专业招生，同年获得全国首批硕士学位授予权。1984年开始以工业设计专业开展产品设计方向教学，同时获批为省重点发展学科，专业办学水平长足发展。2012年，随教育部学科目录改革，产品设计由专业方向独立为专业。2014年“产品设计专业工作室课题制教学改革研究与实施”获第七届广东教育教学成果奖（高等教育）一等奖。2020年产品设计专业获国家级一流专业建设点。2021年获批设计学博士点。在近三年软科中国大学专业排名中均保持在A或A+行列。

本专业所在的工业设计学院是教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会副主任委员单位、广东省本科高校设计类专业教学指导委员会主任委员单位、广东省本科高校工业设计专业教学指导委员会主任委员单位、中国美术家协会工业设计艺术委员会副主任单位，是教育部、财政部联合批准的“国家级特色专业”建设点和地方高校第一批本科专业综合改革试点。学院还拥有广东省首批协同育人平台、广东省联合培养研究生示范基地等一系列人才培养、科学研究和社会服务平台。

本专业以社会需求为导向，建立以“专业+教研中心+研究所”为基础的课题制教学架构及产学研机制，按产品设计和染织艺术设计两大类培养。产品设计专业培养掌握设计原理、用户研究方法、设计开发流程及管理等相关专业系统理论知识，具备良好的手绘表达、计算机辅助设计、模型制作等相关专业技能，拥有良好的审美能力、用户洞察能力及国际视野的高水平工业与产品设计人才。产品设计染织艺术设计专业方向培养掌握纤维材料与

功能、图案呈现、纺织工程、智能互动技术等相关专业基础知识，掌握纺织品工艺与生产、产品设计原理与方法、纤维艺术、新材料与媒介等专业理论进行创新设计实践，拥有用户观、未来市场观，具有一定国际视野的高水平应用型人才。

师资力量与教学团队：产品设计专业拥有一支经验丰富的专业师资队伍，目前在编教师 14 人（含外教 1 人）、外聘教师 1 人，其中具备教授、副教授职称 9 人，博士 3 人，在读博士研究生 3 人，硕士研究生导师 7 人。产品设计染织艺术设计专业方向师资队伍梯队完善，目前在编教师 12 人，其中具备教授、副教授职称 9 人，博士 3 人，在读博士研究生 2 人，博士研究生导师 2 人，硕士研究生导师 6 人。产品设计专业及产品设计染织艺术设计专业方向均聘有多名国内外高校或企业外聘教师。

专业特色与主要课程：产品设计专业在产业转型、供给侧改革、创造美好生活背景下，面向复杂问题解决需求，培养能够综合运用“有形产品”和“无形服务”手段、具备“系统设计”和“整合创新”能力的产品与服务设计师。下设生活设计、系统设计、服务设计三个教研中心，以及家具设计、人因工程 2 个研究所。生活设计教研中心关注“以情境创新为核心”的泛家居产品设计，重视学生美学基础和哲学素养的培育，将科技与人文的融合探讨付诸于生活方式的探索；系统设计教研中心侧重“以技术、CMF 和体验创新为核心”的产品系统设计，建立设计对象从产品到体验的整合创新方法论，如 CMF 设计驱动创新、五感体验驱动创新、智能制造技术驱动创新等；服务设计教研中心聚焦“以流程和触点创新为核心”的产品与服务设计，包括但不限于产品服务系统、文旅服务、健康医疗服务、包容性服务、公共服务等，探索“有形与无形融合”“价值主张设计+服务场景创新”的跨学科设计路径。本专业的教学一年级为设计基础教学，二年级为专业基础教学，三、四年级进入产品设计系下属的生活设计、系统设计、服务设计教研中心学习，也可通过选修

学分申请进入智能产品设计、智能交互设计、智能出行设计、文化整合设计、社会创新设计、数字体验设计等教研中心学习，完成相应课程及毕业设计。本专业的主要课程包括：设计概论、解析与表达、构成与形式、三维表达、人机工程学、信息与可视化、设计思维、材料与工艺、产品结构原理、用户研究、服务设计概论、生活方式与产品设计、CMF与产品系统设计、产品服务系统设计、项目设计实践、整合创新与系统设计、毕业设计与毕业论文等。

产品设计染织艺术设计专业方向的教学一年级为设计基础教学，二年级为染织专业基础教学，三、四年级进入染织艺术设计系下属的图案设计呈现、织物设计与工程、纤维艺术设计、材料媒介设计教研中心学习，完成相应课程及毕业设计。本专业方向主要课程包括：图案设计与呈现、室内软装设计、提花室内装饰织物设计、功能织物设计、纤维造型艺术设计、手工艺产品设计、产品结构与媒介创新、材料与媒介创新呈现、毕业设计与毕业论文等。

人才培养与教学成果：产品设计专业的人才培养以“守正创新”“艺科融合”为宗旨，以“整合创新”为手段，围绕“四个面向”和“联合国17个可持续发展目标”展开。本着“设计为民”“设计向善”“培养有温度、有社会责任感的设计师”的使命，结合“科技引领”“残健融合”“非遗传承”“共同富裕”等理念，开展一系列的课程探索和设计实践，内容涉及家居与城市生活、工作与娱乐、公共医疗与服务、社区营造、适老化设计、商业设计、关爱特殊群体、乡村振兴等，在人、环境、社会与经济可持续发展驱动下构建合意的产品或服务系统，进而满足大部分人的幸福和福祉。近年来，师生获得红点、IF、Gmark、K DESIGN、欧洲产品设计奖、DNA 巴黎设计奖、红星奖、省长杯、大学生工业设计大赛等国内外专业设计奖项超 400 项。

13. 服装与服饰设计

专业沿革与建设愿景：广州美术学院服装与服饰设计专业创建于上世纪八十年代，是广州美术学院设计学科中的传统专业。在1996年，经学院批准正式组建“服装艺术设计系”，2010年归属于工业设计学院。经过三十多年的不断创新发展，广州美术学院工业设计学院的服装与服饰设计教育取得了可喜的进步，2020年成为广东省级一流本科专业建设点，2021年成为教育部“双万计划”——国家级一流本科专业建设点。目前是中国美术家协会服装设计艺术委员会副主任单位。

本专业培养适应我国当前服装行业发展需求，具有良好的艺术、技术及人文素养，具有创新意识和团队协作精神的服装领域高级应用型专业人才。通过巩固现有专业优势，优化整合专业结构，以学科交叉的方式培养具有国际文化视野和创新精神，拥有跨学科系统整合创新力和未来创造力的复合型高级时尚设计人才。

师资力量与教学团队：本专业拥有专任教师14人，其中高级职称5人，高级引进人才1人，博士4人。为适应教学多元需求，形成可持续发展的有序梯队，师资队伍引进高学历教师改善学历结构。本专业注重建设实践能力强的高水平“双师型”专业教学团队，重视教学团队的教学能力、技术创新能力和服务能力，满足行业发展需要。

服装与服饰专业拥有优质的教学实践场所及设备条件，现有的多媒体服装工艺实验室，配置全球最先进的多媒体设备以及各种专用设备，可以同时为250人提供车缝、立裁、整烫、编织、绣花等一系列服装深加工的教学实践。遵循学科专业建设的规律，教学与产业相结合，建设特色学科专业。

专业特色与主要课程：本专业立足于粤港澳大湾区，创新条件得天独厚，借助地缘优势，培养适应我国当前服装行业发展需求，具有国际视野、有创造力的复合型高级时尚设计人才。课程体系以专业系统为内核轴心，以课程思政为导向，一体化建设国家级、省部级一流课程体系。

专业核心课程：设计思维、时尚品牌策划、服装立体裁剪、面料专题设计、风格专题设计、毕业设计。

人才培养与教学成果：依托粤港澳大湾区发展优势，在专业建设中发挥“艺科融合”“产学研紧密结合”的特色。以问题为导向，深入推进学科交叉、融合、创新，推动形成高水平人才培养体系。专业立足于大湾区，创新创业条件得天独厚，借助地缘优势，通过联合国内外知名时尚品牌企业，制定相应的辅助机制，使学生在校企联合导师的指导下，学习国内外先进的时尚创新理念，提高毕业生就业和发展成功率。

广美服装与服饰设计专业以一流本科专业建设为契机，以广东省区域特色专业和国际化发展为依托，发挥专业优势、人才优势与地域优势，探索具有特色的新时代设计教育发展途径和方式，培养立足广州、面向国际的新型服装与服饰设计专业人才。学生多次亮相大学生时装周以及国内外专业比赛，在国际“红点奖”、中国服装设计“新人奖”以及全国美展等各类重要赛事与活动中成绩斐然。

14. 动画

专业沿革与建设愿景：广州美术学院动画专业创建于1999年，是华南地区最早建立的动画专业。2014年入选文化部中国文化艺术政府奖最佳动漫教育机构奖，推动筹建“广东省本科高校动画、数字媒体专业教学指导委员会”、“广东省高校影视与动漫学术委员会”并当选主任单位。2016年获批省级“动画特色专业”及“影视与数字媒体重点学科”；2021年获批国家级一流本科专业建设点。专业创办以来教学成果斐然，学生作品获多个国家级大赛金奖、部分作品入选法国昂西国际动画电影节、克罗地亚萨格勒布国际动画电影节、柏林电影节短片单元以及日本东京放送数字内容大奖赛中国赛区第一名。

本专业秉承“守正创新、开放包容、关注现实、服务社会”的广美办学理念，坚持立德树人，以社会主义核心价值观引领学生创作理念，提升课程思政的育人功能。培养具备良好的艺术修养和理论知识、扎实的造型和设计能力、前沿的创作技术、创新的策划意识，具有强烈的社会责任感、正确的创作伦理观、良好的职业道德，能够在动画、影视、数字娱乐、数码游戏、衍生品设计等相关领域从事创作、策划、制作、管理等工作及自主创新创业，富有竞争力与创新精神的高水平应用型与复合型人才。

广美动画专业立足科技创新和创意经济发展，因应市场的多元需求，秉承泛动画概念，在巩固和发展动画专业教学的基础上，继续深化教学改革，实施有针对性的具有艺术创新与技术实践综合能力、具有国际视野的人才培养，以符合动画专业在信息社会广泛而多样化的适应面，满足媒体时代下各行各业对动画人才的普遍需求。

师资力量与教学团队：本专业拥有专任教师15人，其中教授1人、副教授6人。博士学位教师8人，占比53.33%；海外经历教师6人，占比40%；45岁以下中青年教师9人，占比60%。师资队伍学历结构均衡、职称分布合理、年龄层次匀称，形成可持续发展的有

序梯队。教学骨干任教育部高等学校动画·数字媒体专业教学指导委员会委员、全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意专业委员会副主任、广东省动画·数字媒体专业教学指导委员会秘书长、广东省美术家协会动漫艺委员会副主任等重要职务，具备较强的学术和行业影响力。

本专业注重建设实践能力强的高水平“双师型”专业教学团队，坚持教授“传帮带”机制促进青年教师成长，提升教学团队的教学能力、技术创新能力和服务能力，重点满足专业教学需要和行业发展需要。积极引入校外及行业导师，广泛开展校企合作课程，拓宽专业领域的边界。构建以思政育人为引领、以教书育人为基础、以提升创意能力为重点的多维度的育人体系。

专业特色与主要课程：本专业以其鲜明的专业特色和学科优势，在动画、游戏、数字娱乐、动漫 IP 品牌设计、影视、广告、短视频等多个领域，致力探索美术、设计与影视的跨学科教学。依托强大的设计学与美术学博士点，本专业为学生提供多元化的学科研究和创作背景。位处粤港澳大湾区经济和文化中心，本专业主动对接行业发展需求，率先实施教研、创作与实践一体化的协同育人和职业实训新模式。

本专业培养模式紧密贴合最前沿的影视动漫与数字娱乐行业，旨在培养能够适应行业未来需求的高端复合型人才。依托广东省动画产业、游戏产业及动漫 IP 产业的领先地位，以及庞大的用户基数和完备的产业链条，本专业为学生提供良好的学习和研究机会。让学生不仅能够深入了解行业动态，还能在这一充满活力的环境中创新实践，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

本专业的课程设计深度整合基础训练、创意能力训练及产教融合创新实践。课程架构强调基础知识的培养，确保学生能够掌握动画制作的核心技能，通过在低年级设置观察记录、色彩语言、动画运动规律等基础课程，为学生后续的专业学习打下坚实的基础。课程设计注重创意能力的培养，通过高年级的全流程实践课程以及校企合作课程，提升学生解决复杂问题和创造独特作品的的能力，激发学生的创新思维和艺术表现力。此外，本专业课程的设置还与国家和粤港澳大湾区的发展战略紧密结合，主动对接社会需求。通过与腾讯、网易、字节跳动、英伟达、美泰、奥飞等行业领先企业的合作，使学生能够参与到行业靶向式的实际操作中，通过实战学习来深化理论知识，有效地将教学、研究和行业应用融为一体，实现专精型人才培养。

本专业采用“2+2”培养模式，帮助学生在早期阶段建立坚实的基础，在后期阶段实现个性化发展和专业技能的精炼。在一、二年级注重对学生造型基础能力和动画基础技能的全面培养，为其后续学习打下坚实的基础。在三、四年级，学生将进入专业化、一体化的教学研究阶段。专业共设置有动画艺术、数字娱乐和视觉开发三个教研中心，学生将根据自己的兴趣和职业规划，选择适合自己的教研中心，深入学习并全面提升在特定领域的专业能力。

专业核心课程：视听语言、动画运动规律、三维动画基础、创意图形、衍生产品设计、角色动态设计、专业实践1、专业实践2、设计考察、形式与风格、项目策划与设计、毕业设计、毕业论文

专业课程体系涵盖动画理论、动画原理、动画故事、动画造型、动画动作设计、数字动画、游戏设计及实践创作八大模块，辅以校企联合课程、专业考察、工作坊及讲座等多样化教学形式，以课程思政为引领，建设国家级一流课程体系。

人才培养与教学成果：本专业以专业实践为主线、通识人文为基线、学科交叉教育为准线，通过专业课程、项目实践、专业考察、工作坊、讲座等多样化教学形式，联动课题与项目，积极构建动画及数字娱乐创作与教学平台，引入社会优势资源支持教研。近五年，新增“腾讯光子创新人才培养基地”、“广州美术学院联合汉王友基共建影视后期教育基地”等多个教学实践基地；获批4个国家级、5个省级大创项目，并获得“互联网+”大学生创新创业大赛广东省银奖1项。学生作品在全国美展、社会主义核心价值观创作活动、卡塞尔文献展、圣地亚哥动漫节、金猴奖、金龙奖、北京国际电影节等国内外重大展览竞赛屡获殊荣。

通过综合性的教学策略和实践，本专业为粤港澳大湾区输送了一批专业技能精湛、创新意识强烈的专业人才。部分毕业生已在网易、腾讯、美泰、奥飞、西山居等知名企业担任关键职务；由毕业生创立的爆米花和 MEAFX 等企业已成长为我国动画行业的佼佼者。在IP孵化方面，本专业同样取得了显著成就。其中，毕设作品孵化的动画电影《落凡尘》计划于2024年上映；毕业生创作的《刺客伍六七》与美国奈飞公司签约，在全球300多个国家播出，并荣获第26届上海电视节白玉兰奖最佳动画剧本奖，同时入选法国昂西国际动画电影节主竞赛单元，展示了其在国内外的强大影响力和良好声誉；毕业生团队创作的《请吃红小豆吧！》已成为国产动画IP的知名作品。本专业致力于培养符合粤港澳大湾区动画及数字娱乐产业需求的高素质人才，为推动区域文化和创意产业的发展作出了显著贡献。

15. 视觉传达设计

专业沿革与建设愿景：本专业是广州美术学院设计板块发展时间最长、基础最扎实的学科之一，其历史可上溯到 1953 年广州美术学院创立时的图案科，经过不断发展，1959 年正式建成装潢设计专业，1996 年独立成系，2005 年更名为视觉传达设计，2018 年完成省级专业综合改革试点，2019 年入选教育部“双万计划”——首批国家级一流本科专业建设点。

本专业以研究艺术设计领域内各类信息的沟通与传达为方向，包括平面设计、广告设计、品牌设计、包装设计、信息设计、互联网产品设计等专业内容。课程设置以文化与传承、科技与创新为重点，关注文化动向与产业动态、新旧媒体的各自特征与相互转换。致力培养具备良好的设计思维能力、具有多元视觉表达与多种媒介运用能力的高级设计人才。

近年来，视觉传达设计专业对原有教学模式进行整合改革，四个工作室整合为视传专业方向，同时成立专业委员会、教研中心，调整课程体系。一年级为专业通识课。二年级和三年级为专业设计课，并新增自选实验课程，邀请校外专家、学者、设计师参与教学，逐步增加专业内选修课程。四年级实行教研中心负责制，开展以课题为导向的毕业设计教学。与此同时，本专业充分利用视觉艺术设计学院以及广美国家广告产业园、广美冬奥视觉文化设计中心、珠三角品牌战略协同创新中心等国家级、省级平台资源，发挥软硬件优势，践行产学研一体化教学模式，不断深化创新人才培养体系建设，逐步成为国内先进、具有广泛影响力的专业。

师资力量与教学团队：经过几十年的发展，本专业已建成一支与办学思想相吻合，与学科建设相适应，与事业发展相匹配的具有竞争力的师资队伍，现有专任教师 24 人，其中教授 3 人、副教授 7 人，具有博士学位或博士在读比例达 70%，年龄结构、学历结构及专业结构不断优化。在课程建设上积极引入其他学院以及业界有经验的教师进行协同授课，人才储备量得到进一步地提升。教学团队注重发挥传、帮、带作用，积极做好师资人才梯队建设，健全中青年教师培训机制，做好中青年学科（学术）带头人、骨干教师培养。“广告创意教学团队”与“视觉传达设计教学团队”先后获得省级教学团队立项并结题、“视觉传达应用型人才培养体系研究与实践”获得第八届广东省教育教学成果奖、团队成员多次在校级、省级教学比赛中获奖。此外，本专业积极探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养，现已建立多个校外实践教学基地并展开产学研课程合作。

专业特色与主要课程：本专业结合广美一贯秉承的“产学研一体化”特色教学模式，以“厚基础、宽方向、重实践”为教学宗旨，在“实践”、“创新”的理念之下强调“特”和“新”的人才发展目标，特——夯实多年学科积淀，强调实践设计、商业设计等；新——面向未来设计发展，强调信息设计、社会创新设计等。本专业现已成立视觉文化设计教研中心、信息融合设计教研中心。视觉文化设计教研中心专注于品牌与文化研究领域的视觉设计研究，以视觉传达设计为基石，品牌服务为落脚，致力于通过视觉设计语言表现社会热点、提出有价值的问题，强调平面传统与新媒体的融合、注重打造多元文化背景下的创新型设计，最终回馈、并服务社会需求。信息融合设计教研中心从“多模态信息融合”的知识内核出发，探索设计与跨领域学科之间的融合、协作与解码；通过信息科技与视觉艺术的融合研究，洞见未来社会需求，并为未来社会的系统构建及资源储能提供有效、创新的设计应用决策。

专业核心课程：字体设计（中文）、字体设计（英文）、图形设计、编排设计、品牌插画、广告创意、出版物设计、包装设计、导向设计、交互媒体设计、社会创新设计、毕业设计。

16. 工艺美术

专业沿革与建设愿景：本专业最早可以上溯到1953年广州美术学院前身中南美专的“图案组”，1958年中南美专南迁广州成立广州美术学院，工艺美术系成立，广州美术学院是全国最早成立工艺美术专业的院校之一。在教育部学科目录取消工艺美术学科期间，本专业以装饰艺术设计系的名称继续存续。2012年工艺美术学科恢复，本专业于2014年重新以工艺美术专业名称招生。2016年成为广州美术学院第一个获得“广东省高校攀峰重点学科”的二级学科。2020年成为教育部“双万计划”——国家级一流本科专业建设点。

工艺美术专业坚持以“务实、创新”为教学原则，以立体、平面材料工艺课程为教学重点，以综合材料工艺媒介在特定空间环境载体中的整合运用为发展方向，顺应国家手工艺非物质文化遗产保护计划，大力开展岭南地区的手工艺非物质文化遗产的研究保护与发展工作。一方面从纵向着重传统特种材料工艺的承传与深化，如岭南民间工艺技术的传承与优化，另一方面更从横向拓展其与环境结合而产生具有现代意味为现代环境服务的新体裁、新形式。

师资力量与教学团队：本专业历史悠久，积淀深厚，一批有全国影响的美术家、教育家曾担任本专业的领导和专任教师：陈雨田、李立基、谭雪生、高永坚、尹定邦、蔡克振、

曹国昌、谭畅、金景山、邝声、周锡珖、曾洪流、王受之、刘露薇、谢顺景、姬德顺、全森、吴卫光、林蓝、黄增炎、万小宁、魏华、李伦。

目前本专业有专任教师 14 名，其中教授 2 名，副教授 2 名，讲师 8 名，助教 1 名；博士生导师 2 名，硕士生导师 4 名；获“南粤优秀教师”称号 2 名，获“全国技术能手称号” 1 名，获“广州美术学院教学名师”称号 1 名。专任教师中聚集了中国美术家协会壁画艺委会副主任、中国美术家协会漆画艺委会委员、中国美术家协会工艺美术艺委会委员、中国壁画学会副会长、理事、中国工艺美术学会理事、中国非遗艺术设计研究院副院长、中国工艺美术学会教育委员会副主任、全国乡村建设高校联盟“乡村艺术建设专项委员会”副主任、广东省“特支计划”宣传思想文化领军人才、广东省美术家协会理事、广东省民间文艺家协会理事、广东省美术家协会漆画艺委会副秘书长、广东省美术家协会漆画艺委会委员、广州市美术家协会副主席、广州市民间文艺家协会副主席等。本专业在日常教学中一方面注重国际视野，常态化邀请英国、挪威、日本等国际知名教授开展陶艺、漆艺、金工等教学工作坊，取得良好的教学成果。另一方面注重学院派工艺美术与行业工艺美术的交流，课堂上聘请国家级、省级工艺美术大师共同参与教学。

专业特色与主要课程：本专业在教学中一直坚持两个原则：一是工艺美术材料与当代空间环境的结合，二是对岭南地域传统工艺美术的传承与创新应用研究。搭建“4+2+1”教学架构：构建了以 4 个专业教研室：工艺美术、陶瓷艺术设计、漆艺、基础；2 个中心：非物质文化遗产研究中心、省级工艺美术实验教学示范中心；1 个省级重点实验室：工艺美术传承与创新重点实验室为核心的教学组织格局。

改革教学培养模式的顶层设计，构建“五大模块”教学体系。各模块呈循序渐进、紧密结合、环环相扣的关系：“专业理论基础训练”“专业造型技能训练”“专业材料工艺训练”三个模块为模块四“专业创作实践”打下基础，模块五“实践教学和拓展”既是对前四个模块的补充，又是对教学成果的检验，形成“闭环式、一体化、模块化”的课程结构。

教学依托资源：金属工艺实验室、漆艺实验室、广彩实验室、陶艺实验室、玉雕实验室、木雕实验室、岩彩实验室、泥塑实验室、玻璃实验室、岭南民间美术研究室、虚拟设计实验室、广州美术学院图书馆,以及多个校外实践基地。

核心课程：观察与记录、三维与材料、中外装饰风格、色彩造型、广彩、陶瓷设计、玉雕、公共艺术总体策划、髹饰技法、漆画创作、漆立体创作、文创设计、漆艺与环境空间设计、金属制作基础、首饰雕腊、锻造工艺、珐琅工艺、首饰设计与制作、毕业论文、毕业设计等。

人才培养与教学成果：本专业培养具备将工艺传统理论与当代实践相结合，具有创新能力，以综合材料工艺媒介在特定空间环境载体中的整合运用为发展方向，能在文化艺术部门、政府非物质文化遗产保护机关、传统工艺加工领域、学校以及公共艺术及相关领域等企事业部门从事各种传统与现代工艺美术品设计制作、公共艺术综合创作、设计及策划、文创开发以及相关教学与研究，设计管理工作方面的德、智、体等方面全面发展的高水平艺术人才和文化创意人才。

师生曾多次在国家级、省级展览及竞赛中获奖，其中有全国美展金、银、铜奖、优秀奖、广东省科技进步三等奖、鲁迅文艺奖、全国工业设计职业技能大赛职工组三等奖、全国工业设计职业技能大赛学生组一等奖、全国工业设计职业技能大赛优秀教练奖、全国大学生毕业季工艺美术优秀毕业作品大赛金、银、铜、优秀奖，第九、十届广东省教学成果奖二等奖、广东省第五届高校青年教师教学大赛二等奖等重要奖项。获批省级重点实验室、省级实验教学示范中心、省级示范课程、省级教学改革等多个教科研项目。

在新的时代背景下，工艺美术专业以“传承活化岭南工艺、关注当代社会生活需求、开拓中外工艺文化交流，培养格调高雅、技能专精的创新应用型人才”为办学理念，强调教学的当代性、开放性、实验性、复合性，彰显工艺美术文化的当代价值与现实意义。依托并充分挖掘工艺美术的技术与材料特性，培养具有手工技艺的工艺美术设计人才、室内外公共空间艺术创作人才和具有当代艺术思维与观念的实验性艺术创作人才。

17. 陶瓷艺术设计

专业沿革与建设愿景：广州美术学院陶瓷艺术设计专业的历史可追溯到建校之初的“图案组”，上世纪六十年代初，本校工艺美术系建造了“晓港窑”，高永坚先生组建并主持了我国第一个现代陶瓷艺术工作室，后并入工艺美术系。1975年广州美术学院调拨资金建设了陶瓷实验工厂，使陶瓷艺术设计教学、科研、生产形成了相当规模。

2006年广州美术学院恢复陶瓷艺术设计专业，并开始招收本科生，2018年工艺美术学院建立，陶瓷艺术设计专业成为工艺美术学院两大专业之一，在此期间，取得了教育部批准的设计学科陶瓷艺术设计专业代码（130510TK），2020年开始在佛山校区招收陶瓷艺术

设计本科生，2021 年获批广东省一流专业建设点，2022 年 6 月，教育部发布《教育部办公厅关于公布 2021 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》（教高厅函〔2022〕14 号），广州美术学院陶瓷艺术设计专业获批 2021 年度国家级一流专业建设点，推动了专业建设又上了一个新台阶。

陶瓷艺术设计专业以广州美术学院悠久的历史 and 深厚的人文底蕴为基础，秉承“务实、创新”的教学原则，坚持开放的，兼容并蓄的专业建设理念。在课程设置方面，注重理论与实践相结合，通过项目实践、实习等方式，让学生们在真实场景中学以致用，提升实际操作能力。同时，鼓励学生们参与社会实践和文化交流活动，注重学生们的综合专业能力的发展，培养他们的社会责任感和国际视野。

陶瓷艺术设计专业的人才培养目标是培养具有创新精神，实践能力强，具备国际竞争力的陶瓷艺术设计人才，和能够为行业发展和社会进步做出贡献的实用型人才。

师资力量与教学团队：陶瓷艺术设计专业高度重视教师队伍的建设，采取多元化的建设路径，形成多层次的师资队伍，聘请行业专家授课。实现校企联合、在校和行业联合授课。

目前，陶瓷艺术设计专业现有专任教师七名，陶瓷实验员两名，其中包括三名博士和一名高级外籍专家，教授两名，副教授一名，硕士生导师三名，专任教师中部分教师兼任国内艺术协会职务，积极参与国家的艺术事业建设。

一方面，在多名教师具有国际教育背景的基础上，本专业聘请了多名国际客座教授，行业专家，吸收民间大师参与教学。在日常教学中注重国际视野，常态化邀请国际知名教授开展教学工作坊，举办学术讲座，取得良好的教学成果。

另一方面，陶瓷艺术设计专业注重教学空间的拓展，将课堂延伸至企业、艺术场馆等，为学生们提供多方位的，具有实际效果的知识来源。不断更新、优化教学空间和教具资源，不断开拓和挖掘世界建筑陶瓷集聚地——佛山的信息资源和就业岗位的潜力，使陶瓷艺术设计专业成为就业前景和形势良好的专业之一。

专业特色与主要课程：陶瓷艺术设计专业特色集中体现在以下四个方面：

- 1.坚持学以致用教学理念，采用实践内容与创新研究并重的教学模式，依托校内陶瓷艺术实验室的教学空间和专业化管理，以及大量的校外产业资源，学生们可以通过大量的实践项目和作品创作，提升实践中的设计水平和创作能力。
- 2.注重跨学科的教学模式，结合多个艺术学科的前沿知识，培养学生们的综合理解能力，拓展了专业视野和艺术思维方式。
- 3.积极开展国际交流与合作，邀请国际知名陶瓷艺术创作者来校举办工作坊和讲座，举办国际陶艺展览等活动，为学生提供与国际接轨的学习平台，拓展学生们的国际视野。
- 4.注重建立学生们的社会服务与文化传承意识，鼓励学生们积极参与社会文化活动，参与传统工艺保护等项目，通过实际行动践行社会责任，传承和发扬中华优秀传统文化。

本专业的核心课程包括：《陶瓷器物基础》、《陶瓷文化记录与研究》、《瓦脊公仔研究与实践》、《陶瓷与建筑》、《日用陶瓷设计》、《手工器皿研究》、《陶瓷公共艺术设计与实施》、《当代陶艺与综合材料》、《工作室专题》、《毕业论文》、《毕业设计》。

人才培养与教学成果：陶瓷艺术设计专业在人才培养过程中注重推进课程思政建设、一流课程建设、专业建设，并在建设过程中取得一定教学成果。

1.推进课程思政建设，获第七届高校学生事务管理精品项目。把思想政治教育贯穿人才培养的整个过程，在教学中教育和引导学生立足时代，深入生活，树立正确的艺术观和创作观。教师团队指导学生深入乡村，开展“非遗使者计划”等传统文化的传播与调研帮扶活动，推动岭南文化传承与创新，践行艺术发展的宗旨。

2.推进一流课程建设，获省级教改两项，市级重点教改一项。优化教学架构，注重学科交叉的合作教学，开设了多门具有前瞻性的新课程。制定了重点教材建设规划，鼓励教师根据课程内容及特点，积极投入到教材的编写工作。教师获省级教改三项，市级重点教改一项。

3.专业建设投入和保障。加大专业建设经费投入力度，构建教研室+实验室+研究中心的教学组织格局。以陶瓷艺术设计教研室为主、联通漆画艺术设计实验室，金属工艺实验室、数字化实验室。并建立了一个研究中心：广州美术学院非遗研究中心，一个省级工艺美术传承与创新重点实验室，一个省级工艺美术实验教学示范中心。

18. 美术教育

专业沿革与建设愿景：美术教育专业肇始于美术师范系（1981），美术师范系是全国八大美术学院中最早设立本科“美术学（美术教育）专业方向”的教学机构，1989年更名为美术教育系，2010年更名为美术教育学院。美术学（美术教育）专业伴随着美术学院的历史沿革，迄今为止已有40多年办学历史，并逐步构建了学科专业建设一体化，成为广东省乃至华南地区美术教育的一面旗帜。近年来，在国家文化复兴的大背景下，美育受到空前的重视，美术教育是美育的重要组成部分，学校和学院领导从政策和学科发展布局的角度，于2021年成立美育与艺术教育研究所，并同时开展申请设置本科“美术教育”专业的工作。2022年“美术教育”作为独立专业被列入普通高等学校本科专业目录新专业名单，隶属艺术学门类，为国家特色控制专业（专业代码：130413TK），专业于同年开始招生。

学院就新专业申置成功之际在专业和教学结构方面也同步做了调整，构建了“四个专业、四个教研中心”的新格局。学校美育、社会美育、家庭美育涵盖了美育工作的所有领域，社会美育教研中心定位在学校以外的公共文化事业机构、社区、乡村等领域，该领域的美育对象多元、美育主题丰富、美育形式多样、美育路径开放等特点，是美育事业发展最具备创新条件的领域。新专业作为国家特设控制专业，其动态性、实验性和创新性的人才培养机制与活跃的社会文化发展对新型美育人才的需求相匹配，所以，将美术教育专业的培养规划和教学等工作放置在社会美育中心，以社会美育人才培养为主导方向。

本专业定位从我院办学的积累和美育事业发展的客观需要出发，以社会美育为主要领域，兼顾学校美育、家庭美育，立足于国家和社会发展对美育研究与美育创新实践工作的

需求，培养社会责任感强、职业认同意识高、教学能力强，具备丰富的人文和艺术素养，掌握较全面的美术与设计学科技能、教育转化与教学实践技能，有创新思维、创新精神和创业意识，能在政府文化机构、社区、乡村以及学校等不同领域从事创作、研究、美育策划与传播及教学实践的复合应用型美育工作专门人才。

师资力量与教学团队：本专业拥有专任教师 12 人，教师队伍中，拥有硕士学位 9 人，博士学位 3 人，拥有高级职称教师 6 人，师资队伍学历结构均衡、职称分布合理、年龄层次匀称，形成结构合理、素质良好、可持续发展的有序梯队。为适应专业跨学科和教学多元需求，通过引进高学历教师改善学历结构，使得师资队伍学缘结构呈现艺术学、美学、教育学等跨学科交叉趋势。

本专业注重建设艺术专业实践与教育教学理论融合的高水平“双能型”专业教学团队，坚持教授“传帮带”机制促进青年教师成长，提升教学团队的专业教学能力、教育创新能力和综合服务能力，满足专业发展和美育创新对师资力量的需要。

本专业依托学院办学资源，拥有与学科建设及专业教学实践相匹配的教学实验设备，各类实践教学基地多达 40 余个，拥有基础教学技能实验室、教学技能实训平台、观摩实验平台等，近年也在不断拓展政府文博单位、社区及乡村等领域的教学实践平台。积极推进“在美育项目中做教学、在教学中探索美育创新”的教学模式。

专业特色与主要课程：本专业坚持贯彻党的教育方针，以落实立德树人为根本任务。立足粤港澳大湾区，应对美育的时代任务与创新需求，以艺术感知与艺术创造力培养为核

心的美院专业底色与教育领域的学科前沿相结合，构建学科交叉、问题驱动、项目导向的实验性与系统性兼具的教学体系。

课程体系以复合创新能力发展为目标，以素养、能力与知识作为课程建构指向，划分为“人文素养”“专业素养”“教育理论与研究方法”“项目制整合”四大板块，在本科四年间交叉融通与递进。将培养创造性和创新能力、批判性思维和问题解决能力、交流能力和合作能力置于核心来深化课程体系改革，以适应不断发展变化的美育事业需求。

专业核心课程主要包括：观察与记录、社会美育导论、造物训练、设计思维与视觉表达、服务设计与教育创新、专题实验室、毕业论文、毕业设计等。

实践教学类课程有：教育实习、教育研习、微格教学、美育策划等。

人才培养与教学成果：本专业在社会美育、学校美育、家庭美育等不同教育场景中，积极探索审美传播服务、美育文化创新及美术教育新形式与新理念。使毕业生成为能适应各级政府机构、学校教学改革组织、美育传播与创新机构需要的具有综合知识和专业技能的艺术教育工作者、艺术教育变革的创新者与领导者。

近年来，随着教学和科研的改革创新，教师与学生均取得丰硕成果，教师获批国家级、省级、厅局级科研项目 8 项；发表论文 CSSCI 7 篇、核心期刊 4 篇、EI 检索 5 篇、三报一刊 2 篇；出版专著 3 部；美术创作获奖国家级 5 项、省部级 11 项；教学类获奖 3 项。指导学生参加省部级以上创新创业训练项目、各项专业设计比赛、省级以上教师技能比赛，立项、获奖、入选 27 项；

本专业在原美术学（美术教育）专业发展构建的“高校-教育行政部门-中学”共同育人模式基础上，近年来积极拓展育人平台，将校外美育机构、文博机构、社区、乡村作为重要人才实践培养基地，形成“1+N”的多维协同育人机制。依托“广东省美育浸润行动计划”“广州市教育局高水平美育团队人才培养提升项目”“和地在创美育人才种子计划”等各类美育项目，将工作室课程和教学的育人课堂直接链接到乡村、学校、社区等不同真实现场，在课程改革、平台拓展、学术提升、实验室项目制教学等方面积累了很多成果与经验。通过紧密关注美育新时代需求，以产出为导向，优化人才培养方案，完善管理机制，持续提高教学创新与人才培养质量，学生学业成绩和综合素质稳步提升，就业良好。近两年毕业创作展上，学生以围绕不同场景中的社会美育问题，以艺术和教育介入为基本形式，以全新的美术教育综合创新项目形式亮出了本专业对基础美术教育和社会美育的专业创新和时代担当，赢得社会的较大关注和多类媒体报道。

二、普通类

1.建筑学

专业沿革与建设愿景：广州美术学院自上世纪80年代在全国率先引入包豪斯“三大构成”及现代设计教学理念，成为中国现代设计教育的开创者，90年初期启动建筑学教育相关准备，与华南理工大学建筑设计研究院开展建筑学与环境艺术设计的学生联合培养，探索“艺术创新+工程实践”融合，开创了以艺术+工程为鲜明特色、闻名全国的产学研“集美现象”。同时，学校以团队引进的形式筹备专业，2004年获批开设建筑学专业。经精心、

审慎准备，于2008年正式招收第一批五年制建筑学专业学生，至今已有10届毕业生393人，为社会培养了一批具有艺术创意禀赋、设计创新思维、跨尺度、跨专业实践能力的建筑学专业人才。本专业于2016年获得广东省高校特色专业建设点，2019年获批为广东省一流专业建设点，获批成为2021年度国家级一流本科专业建设点。

本专业充分依托本学院根植于广美艺术创作与教学的综合资源，深挖岭南文化特色，立足粤港澳大湾区发展优势，全面响应学校实现“特色鲜明，国内一流、国际知名的高水平艺术类大学”的整体战略目标与办学定位，并在此基础上，结合学科优势与专业特色，倡导开放式的教学形式，将与建筑空间有关的艺术设计教育组织在一起，形成一个彼此关照、相互支持的教学平台；努力探索艺术与人文、科技相融合的、艺术教育背景下的“新工科”教育。本专业响应建筑学科发展趋势，突出“宽学识、强创意、跨专业、重实践”的人才培养理念，积极构建具有鲜明艺术特色的多元协同教学体系、探索“艺筑集成，思行并重”的教学模式，为粤港澳大湾区人居环境高质量发展培养具备艺术家创意禀赋、设计师创新思维、跨尺度跨专业实践能力的“意匠”型建筑师。学院未来将进一步持续深化教学改革，以评估强化专业特色，逐步将评估中的标准要求与学院教学特点整合互补，在特色与标准中寻求平衡、在不确定性与专业核心价值中寻求创新，为建筑学专业教育的多样化发展提供样本。

师资力量与教学团队：教学团队学缘结构丰富，专业背景多元：专业教师以建筑学专业为主，兼具设计学、艺术学的学缘丰富优势的特点，拥有硕士及博士学位以上教师占比96%，拥有博士学位教师占比43%，海外学习背景占比32%，海外留学教师分别毕业于英国剑桥大学、巴特莱特建筑学院、法国巴黎第八大学、荷兰代尔夫特理工大学、奥地利维也纳理工大学等国外知名建筑院校。教学团队通过集体大备课、特色课程教学团队备课以及科研专题组

会等方式，形成稳定的、常态化的教学和科研机制，先后取得国家级科技支撑计划项目 1 项、国家社科基金项目 3 项、国家艺术基金立项 1 项等厅局级以上课题累计 47 项，省级以上科研项目 21 项。

专业特色与主要课程：本专业依托建筑学和设计学，高度融合环境设计和风景园林等其他两个人居环境专业，强调当代建筑学的开放性与艺术性；关注国家发展动向，发掘地缘优势与资源，以艺术创意实践推动城市与建筑文化创新，培养出具有良好的艺术素养的创新复合型建筑设计人才；突出学校艺术学和设计学的学科优势，突出人文艺术学养与跨专业设计创新思维的培养。

专业教学安排以“1+3+1”跨专业设计课程体系为主轴，其中“1”为一年级设计基础培养阶段，以设计学的训练思维开设空间设计形态基础课程群，解决学生的观察、认知、创作等基本素养和习惯；“3”为二、三、四年级专业教学阶段，以开放的教学模式引入外部教学资源开设技术类、理论类课程作为设计课程的支撑翼，以多元评价为导向开设特色专题课、集中实践类课程作为拓展翼，完成学生建筑技术及理论知识积累，实现以建筑创作为核心的设计能力培养；最后的“1”为毕业班教学阶段，专业每年根据教学主题布局“专业实践和工作室课程”的毕业课程群，并在毕业班阶段开设针对就业提升的“职接来”设计企业系列活动平台、针对海外升学的“海研社”海外学术活动平台和针对毕业教学质量提升的“荣誉奖”优秀毕设评选平台，形成“一轴两翼三平台”的课程体系，全面提升学生跨界创新的综合能力。

建筑学对标教学质量国家标准，强调在夯实建筑学核心知识的基础上彰显艺术特色，设置涵盖建筑设计、建筑相关知识、建筑技术、建筑师执业知识等方面的课程。专业主要

课程有设计概论、建筑设计基础课群（包括观察与记录、形式语言、材料与工艺、功能与体验、制图与模型、空间形态）、建筑设计原理（包括空间概论、居住建筑设计原理、风景园林学导论、建筑结构概论、城市设计原理、公共建筑设计原理、室内设计原理、城乡规划原理）、建筑设计（一~六）。

人才培养与教学成果：面对粤港澳大湾区环境建设高质量发展的要求，本专业提出以艺术家的人文知识与艺术素养为底色，以建筑师的创新整合能力为内核建设人才培养体系，要求学生在专业知识的交叉融合中提升建筑设计思维与技能，在实践与服务中回馈社会。在课程设置中，以建筑设计为主干，辅以环境艺术设计、风景园林等专业基本理论的讲授，注重专业间的交融互补与学术渗透。重点培养学生的创意设计能力、创新思辩能力和综合解决问题能力。

专业人才培养、教学成果培育环境条件优越，拥有省级重点研究平台“当代城市文化与建筑艺术创新研究中心”（国际暨港澳台合作创新平台）、“广东省环境设计与社会创新重点实验室”和省级教学示范中心“建筑与环境艺术设计实验教学示范中心”。同时，学院积极拓展校外实践基地，与北京市设计研究院粤港澳大湾区创新中心、深圳市建筑科学研究院、GWP 事务所等建立了良好的校企合作关系，能够为学生提供真实设计情境的实务学习。

在长期建设中，建筑学专业积累了丰富的教学成果。其中，专业获得 2021 年度国家级一流本科专业建设点；已建设国家级一流课程 1 门，省级一流课程 2 门、省级资源共享课程 1 门；专业负责人沈康负责的《面向跨界创新的环境艺术人才培养模式探索与实践》获广东教育成果奖（高等教育类）一等奖；学生累计获得省部级以上奖项 180 余项，国家

级金奖 5 项、国际重大奖项 2 项；获得国家级及校级大学生创新创业立项项目 28 项，获“挑战杯”广东省大学生创业大赛银奖、中国国际“互联网”大学生创新创业大赛广东省铜奖。

建筑学学生整体就业率良好，近年来毕业学生就业于 Foster、Gensler、凯达环球、悉地国际、华阳国际、北京市建筑设计研究院、广东省设计院等国际、国内知名事务所和设计院，也有部分学生在万科地产、保利和碧桂园等国内知名房地产公司设计院任职，以及在地方政府相关职能部门任职等。毕业生升学率较高，顺利升学到英国 AA 建筑联盟学院、英国 UCL、澳大利亚新南威尔士大学、格拉斯哥艺术大学等国外知名学校。

2.风景园林

专业沿革与建设愿景：风景园林是综合利用科学和艺术手段营造人类美好的室外生活境域的一个行业和一门学科,是以生物、生态学科为主,并与其它非生物学科(例如土木、建筑、城市规划)、哲学、历史和文学艺术等学科相结合的综合性学科。

广州美术学院风景园林专业学制四年，设于建筑艺术设计学院内，办学地点为广美大学城校区。培养具备风景园林学科的基本原理和基本知识，以及针对本专业要求的规划、设计、艺术创作能力，在风景名胜、环境生态保护、城乡绿化及建设规划、旅游发展、园林及建筑设计、文化传播等领域，能够从事多种形式和多方面专业工作的高水平艺术人才和文化创意人才。

自 1980 年代中期，顺应我国改革开放的形势，于当时的环境艺术设计专业中即设置有景观设计的相关课程，且师生团队从事的创作实践中，园林景观内容占有很大比例，发展到新世纪初期以环境设计（景观设计）方向独立招生，2012 年正式设立风景园林专业，2014 年获批设置风景园林硕士专业学位授权点，同年成为广东省应用型人才培养示范专业。风景园林专业与所在学院的环境设计（国家一流专业）、建筑学（国家一流专业）构成空间专业板块，在整体协同办学过程中，得到了很好的建设和发展，培养了许多以艺术创意为特色的风景园林专业应用型人才，现为广东省一流专业建设单位。

目前专业建设立足华南地区，依托行业发展优势，倡导尊重地域自然生态、人文历史、政治经济的背景条件，并发扬艺术学院的学术风范及创作热情、观念和手段特色优势，同时紧密结合科学知识和工程技术，发现和创造美好的人居空间环境，营造自然与人和谐关系，以期达成文化创新、生态美好境域的目标。

师资力量与教学团队：风景园林专业师资力量职称构成良好合理，现有专业教师 9 名，其中教授 1 名，副教授 3 名，讲师 5 名，另有多名校外专家担任客座教师参与专题课程教学。教学团队学缘结构丰富专业背景多元，专业教师以建筑学、风景园林专业为主，兼具设计学、工学、艺术学的学缘丰富优势的特点，全部拥有硕士及博士学位，其中拥有博士学位的教师占比 44%，分别先后毕业于重庆大学、天津大学、西安建筑科技大学、华南理工大学、北京林业大学、广州美术学院、中央美术学院、中国社会科学院大学等国内著名高校的相关专业，且均有国外访学或学术交流经历。教学团队通过集体备课、组建特色课程教学团队以及专项科研课题组等方式，形成稳定的、常态化的教学和科研机制。

专业特色与主要课程：本专业坚持以新时代社会需求为导向，围绕“对日常生活和地域性的回应、景观在社会价值方面的创新、营造艺术和技术的融合实验”等目标导向，开展设计教学、研究及创新实践，培养具有多元化思想意识、社会责任感和创新精神，具备设计表达、理论延展、文化传播、技术应用等实践能力的高层次人才。

构建“1+2+1”跨界融合的专业特色培养模式，风景园林专业在一年级和建筑学、环境设计专业进行设计课程打通，课程体系上实施跨专业整合，在二三年级进行专业化方向培养，在四年级的毕业设计环节教学上再次进行多学科融合，让学生在风景园林专业基础上释放跨界融合和创新潜能。

在教学中，对照《高等学校风景园林本科指导性专业规范》要求，明确规范地开展包含“调研分析、规划设计、沟通表达与团队合作”等专业能力的培养，以设计概论、执业知识和相关文化艺术活动对应基本素质的养成，以专业理论、专题学术讲座、参观考察、专业工作坊等方式落实专业素质的养成，以卓越人才计划、大学生创新创业计划、参加学术交流和设计竞赛等形式训练及考核综合素质。以专业基础课和专业必修课中的理论原理知识内容构成专业知识的系统，在专业核心课程中均强调从认知分析到设计创作的过程和专业训练方法，以保证对学生认知、分析和实践能力的重点培养。

主要课程为《风景园林学导论》《建筑结构》《中国园林史》《外国园林史》《园林工程》《景观游憩学》《景观生态学》《景观策划导论》，《风景园林植物应用》，《景观建筑设计》，《场地设计》，《园林美学与设计》，《社区景观设计》，《城市公园设计》，《公共艺术设计》，《城市夜景规划与设计》，《城市绿地系统规划》，《文化遗产与旅游规划》，《执业知识》《毕业设计与学位论文》等。

人才培养与教学成果：所在的建筑艺术设计学院人才培养、教学成果培育环境条件优越，拥有省级重点研究平台“当代城市文化与建筑艺术创新研究中心”（国际暨港澳台合作创新平台）、“广东省环境设计与社会创新重点实验室”和省级教学示范中心“建筑与环境艺术设计实验教学示范中心”。对应风景园林专业，还与广州山水比德设计股份有限公司、广州怡境规划设计有限公司等多家行业著名企业合作建立校外实践教学基地，为风景园林专业的学生提供了丰富的学习资源和实践机会。

围绕发挥艺术院校背景特色、服务湾区社会经济建设、探索多元化发展的目标和宗旨，本专业近年来组织师生共创，结合课程教学和课题研究，陆续完成了广东阳春八甲乡村振兴规划、深圳光影艺术季参展作品、广东开平塘口镇夜景规划设计、粤港澳大湾区及东盟国际高校营造大赛、北林国际花园建造节参赛作品、广州沙田景观研究及设计等教学成果，参加国内相关专业重要展览及赛事获得优秀成绩。

学生升学就业表现出色，风景园林学毕业生就业率及升学率较高。许多毕业生成功获得了前往英国 AA school、UCL、谢菲尔德大学、意大利罗马大学、芬兰阿尔托大学、香港大学等国际知名学府相关专业深造的机会，同时每年均有本专业学生顺利考入广州美术学院、华南理工大学等国内高校继续攻读风景园林专业硕士研究生。

毕业生主要就业于广东省建筑设计研究院、广州山水比德设计股份有限公司等知名设计机构、如万科、保利、碧桂园等知名房地产公司，以及地方政府相关职能部门。除此以外，近年来还跨界从事商业品牌策划和服务、展览展示设计、动漫游戏、新媒体艺术、社区美育等领域行业的工作，在个人发展上都取得长足的进步。

这些充分体现着本专业的人才培养的质量水平和特色竞争力，为学生未来的职业发展提供了广阔的平台和机遇。

3.工业设计

专业沿革与建设愿景：广州美术学院于1980年开始招收第一批工业设计本科生，同年获得全国首批硕士学位授予权。本专业2009年被教育部批准为“国家级特色专业”建设点和地方高校第一批本科专业综合改革试点，并获得工业设计类专业广东省首批协同育人平台和省级专业综合改革试点。2012年，教育部新颁布的学科目录将“工业设计”划入工学门类机械类下，教学培养上保持了“艺科融合”的特色。2020年，入选“国家级一流本科专业”建设点，目前是“教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会”副主任单位，“广东省本科 高校设计学类专业教学指导委员会”和“广东省本科高校工业设计专业教学指导委员会”主任委员单位，中国美术家协会工业设计艺术委员会副主任单位。2021年获批设计学博士点。2023年，广美成为国际设计组织CUMULUS会员，是本专业进行国际学术交流、项目合作及教师和学生交换交流的优质平台。已连续举办全国大学生工业设计大赛共七届、广东省高等学校大学生工业设计大赛共十三届，积极搭建高校工业设计教育成果展示与经验交流平台，已成为广东省乃至全国最重要的工业设计类学科竞赛。

本专业响应国家双循环发展格局，以粤港澳大湾区的产业优势为依托，围绕智能制造、信息交互等核心技术应用展开教育和研究。专业教学以问题为导向，重视社会经济可持续发展，培养具有国际视野、社会责任感和创新精神的设计人才。通过这种教育模式培养学生的创造性解决问题的能力，能策略性提出问题、解构问题、并将解决方案落实，为产品、

系统、服务、体验及商业创新提供了新的价值和竞争优势，通过设计输出创造高质量的生活体验，推动社会和经济的全面发展。

师资力量与教学团队：专业带头人与教学团队学术成果丰硕，专业水平优秀，学术背景涵盖设计学、计算机科学、心理学、工程科学等，同时注重建设实践能力强的高水平“双师型”专业教学团队，提升教学能力、创新能力和社会服务能力，由专业教师、行业知名专家、企业家、文化传承人等跨界专家组成。教师团队超过 60%的教师是双师型人才，具有正高、副高级职称的教师占比分别为 13%、30%，获得博士学位和在读博士教师占比超过 50%。

本专业教学理念紧贴国际前沿，充分利用互联网技术，大力发展线上线下教学融合。鼓励教师使用网络工具进行课堂教学，建设网络精品课程，在各大教育网络平台共享。使用现代信息技术辅助教学，推进启发式、探究式、研究性教学等新教学方法。立足于粤港澳大湾区，打造一系列多方协同的国际资源融合平台，开展协同创新中心、联合工作坊，以满足国际化创新人才的培养需求，持续提升国际化教学水平。

专业特色与主要课程：工业设计专业的培养计划分为设计基础教学（大一）、专业基础教学（大二）和专业能力提升（大三、大四）三个阶段，其中大三开始进入工业与交互设计系下属的智能产品设计、智能交互设计、智能出行设计教研中心学习，或通过选修学分申请进入生活设计、系统设计、服务设计、文化整合设计、社会创新设计、数字体验设计教研中心学习，完成高年级课程及毕业设计。本专业是教育部“双万计划”——国家级一流本科专业建设点，主要课程包括：解析与表达、构成与形式、设计思维、编程基础、产品结构原理、人因工程学、用户研究、设计心理学、信息与可视化、人工智能与创新设

计、材料与工艺、设计项目实践、产品结构与实现、智能产品原型设计、服务生态系统设计、产品定位与策划研究、毕业设计及论文等。

本专业的教学内容紧密对接粤港澳大湾区地域优势，坚持“设计服务于经济和社会发展”的理念，在智能制造、信息产业、新能源汽车、家居家电等领域有丰富的教学和实践经验；关注国际前沿设计理论与趋势，率先在国内建立交互设计专业方向，以交互体验和服务创新思维为核心，推进教学与实践。

师资构成与教学管理体系完善。专业带头人与教学团队学术成果丰硕，专业水平优秀，学术背景涵盖设计学、计算机科学、心理学、工程科学等，与艺工融合、艺科融合的人才培养目标匹配。另海外留学背景教师占比超过 50%，企业工作经验背景教师占比超过 66%，拥有 3 个专业实验室机构及 8 间校外实训基地，科研经费充足来源稳定，有力保证持续推进新工科产教融合教学改革实践。

人才培养与教学成果：本专业坚持以“学科-平台-团队-人才-项目”模式构建教学平台、师资队伍、人才培养建设，拥有国家级实验教学示范中心、省级实验教学示范中心等国家级、省级教学科研平台中心。工业设计专业教学团队获得省级优秀教学团队和广东省工业设计跨界创新团队，并获得省教育厅高等教育教学改革项目 10 余项，其中基于“工作室+课题制”的教学改革获得广东省教学成果奖一等奖。引入创新创业教育理念，对接企业创客平台，开创面向工业设计领域的创新教育新模式。成立大学生校外实践教学基地 30 余项，打造创新创业基地（园区）和实践共享平台。鼓励学生参与各项创新比赛，以赛促教。近三年，学生参与省级以上的设计比赛 200 多项，其中国际奖项 20 余项，包括红点奖、IF 设计奖、美国 IDEA 奖等。

